
员工职业化素质修炼与激励

课程背景：

随着新生代员工进入职场，管理者发现以往的激励手段往往效力减弱，新生代员工具有着互联网的人格特质，比如他们好奇、个性、自由、具有创造性，但同时，也有一些新员工有抗压能力差、责任心较差、“任性”等特点，当这些特质需要与强调纪律、规范、权责的组织融合时，往往又会产生不适应状态，新员工往往缺少成熟的应对能力，而是选择“一言不合就离职”等所谓的“个性”方式，从职业生涯角度看，这种方式往往浪费了职场新人大量的时间成本，也难以建立成熟的能力资本。

职业化，指专业知识、专业技能和专业能力等与职业直接相关的基础能力和综合素质。每个劳动者，不管是新生代员工还是 90 后，也无论从事何种职业，都必须具备一定的思想道德素质、科学文化素质、生理素质和心理素质等，才能顺应知识经济时代社会竞争激烈、人际交往频繁、工作压力大等特点的要求。

职业化是一个人的内在修养，它决定了一个人在职场上的人生高度。职业化体现了新生代员工的学习能力、人际交往能力，团队合作能力，专业知识运用能力等。

本课程通过帮助新生代员工，理清职场不适应状态，帮助他们主动接纳和处理自己的信念，激励他们以积极的状态投入职场，通过成为一个合格的职业人，减少生涯资源的浪费，帮助企业减少员工流失率，减少人才培养成本。

课程收益：

-
1. 帮助学员掌握职业化素养训练和提升的基本流程和方式方法；
 2. 帮助学员掌握职业生涯规划目标地制订与分解、行动追踪与调整；
 3. 帮助学员培养自己坚韧不拔的毅力、不断进取的精神等，；
 4. 帮助学员提升对职业化能力的认识，帮助学员生活和工作中更加优秀；

课程时间：

标准版：1天、6小时/天；

完整版：2天、6小时/天；

课程对象：企业中层管理者，新入职员工或需要职业素养训练的员工；

课程方式：主持式授课+案例分析法+讲授与角色扮演法+头脑风暴法+游戏法；

课程大纲

第一讲：积极成就自我——阳光心态塑造

一、心阳光——心态是最伟大的力量

1. 积极的人和消极的人
2. 关注圈与影响圈
3. 失去太阳，拥抱星星
4. 想法与结果
5. 过去不等于未来
6. 心想事成与求则得

二、新阶段——塑造职场心态八技巧

1. 翻面技巧
2. 发挥你的成功因子

-
3. 简化：心会跟爱一起走
 4. 隔离：让负面情绪与您无缘
 5. 把积极心态给予他人
 6. 看好自己
 7. 制定合理的锻炼计划
 8. 确立明确的工作目标

三、少跳槽——职业人的职场与跳槽管理

案例：小王的职场失语症；

1. 天之骄子与职业人士
2. 职业选择的五个阶段
3. 职业发展的六大障碍
4. 职场不成熟的负面影响

案例：频繁跳槽的职业生涯问题是什么？

5. 频繁跳槽的危害分析

四、好心态——职业心态影响与跳槽分析

案例：小王的工作心态与离职建议；

1. 职业心态决定职业人生
2. 职业心态的挑战与控制

研讨：您选择跳槽的职业状态如何？

第二讲：职业素养的价值与提升

一、职业素养成就职业人

案例：小王的职业生涯问题是什么？

1. 职业素养的定义
2. 职业素养与职业道德
3. 职业素养的五大基本价值
4. 职业时代，企业对人才的职业化要求

案例：工作年年总结，职业化总结年年；

5. 培养职业素养人才
6. 职业素养与四类人

研讨：您的职业素养如何？

二、如何提高职业素养

案例：十年之后，我们来相会

1. 职业素养的三大基本原则
 - a) 术业有专攻
 - b) 处事有追求
 - c) 举止有方寸
2. 一流员工的十大职业素养
 - ◆ 敬业、主动
 - ◆ 责任、执行
 - ◆ 品格、绩效
 - ◆ 协作、智慧
 - ◆ 形象、发展

案例：在职业素养提高上，您的规划是什么？

3. 提高职业素养的基本技巧

- a) 空杯心态、谦虚谨慎
- b) 积极学习、不耻下问
- c) 真诚沟通、礼仪人生
- d) 职业规划、前瞻趋势

案例：有“理”走遍天下，创赢机会人生；

第三讲：员工自我修炼与激励管理

案例：月薪 3000 与 30000 的区别和联系

一、企业要重视对员工的激励

1. 自我修炼——企业管理的演变
2. 成长是人力资源管理的本质
3. 成功与长寿企业的特点

案例分析：华为的人才与薪酬体系；

4. 自我激励——员工修炼与自我发展
5. 管理的本质：用好机制，造就好人才
 - ◇ 学者的分歧和困惑
 - ◇ 中西方激励哲学的不同
 - ◇ 激励与管理心理学

第四讲：激励的场景法则与案例分析

一、激励的规律与情景

1. 激励一定有规律

2. 常见的激励方式

- ◆ 硬性激励
- ◆ 软性激励

3. 当前员工激励的几大心理误区

- ◆ 为有源头活水来
- ◆ 还未得到的是最好的
- ◆ 不患寡、而患不匀
- ◆ 态度不决定一切
- ◆ 激励追求结果导向

二、激励的规律与情景

1. 激励场景法则

- ◆ 榜样激励
- ◆ 赞美激励
- ◆ 尊重激励
- ◆ 目标激励
- ◆ 情感激励
- ◆ 奖励激励
- ◆ 晋升激励
- ◆ 沟通激励
- ◆ 数据激励
- ◆ 反激励
- ◆ 差异化激励

2. 人性观对激励观的启示

- ◆ 激励的情景选择与效果分析
- ◆ “经济人”与胡萝卜加大棒式激励
- ◆ “社会人”与感情投资式激励
- ◆ “自动人”与自我实现式激励
- ◆ “复杂人”与情景式激励

3、激励总会有方法

- ◆ 前景式激励案例分析
- ◆ 关爱式激励案例分析
- ◆ 竞争式激励案例分析
- ◆ 尊重式激励案例分析
- ◆ 工作环境激励案例分析

课程总结：

1. 本课程知识结构的思维导图
2. 本培训的知识点梳理
3. 考核试卷与案例研讨