

新员工价值三观成就人生

课程背景：

随着新生代员工进入职场，管理者发现以往的激励手段往往效力减弱，新生代员工具有着互联网的人格特质，比如他们好奇、个性、自由、具有创造性，但同时，也有一些新员工有抗压能力差、责任心较差、“任性”等特点，当这些特质需要与强调纪律、规范、权责的组织融合时，往往又会产生不适应状态，新员工往往缺少成熟的应对能力，而是选择“一言不合就离职”等所谓的“个性”方式，从职业生涯角度看，这种方式往往浪费了职场新人大量的时间成本，也难以建立成熟的能力资本。

课程收益：

1. 帮助学员培养自己坚韧不拔的毅力、不断进取的精神等；
2. 帮助学员提升对职业化能力的认识，帮助学员生活和工作中更加优秀；

课程大纲

第一讲：价值三观成就人生

一、人生观——人生观是生命的敬畏认知

1. 人生观的内涵

案例：出世与入世的中国人；

2. 人生观的外延

3. 人生观的形成

4. 人生观的价值意义

案例：你是什么垃圾？

案例：儒家文化与中国人的人生观；

二、价值观——价值观是善良的自我认知

1. 价值观的内涵

2. 价值观的外延

3. 价值观的组成

4. 价值观对于实践的意义

案例：人性是自私的吗？

三、世界观——世界观是利他的世界认知

1. 世界观的内涵

案例：出世与入世的中国人；

2. 世界观的外延

3. 世界观的形成

4. 世界观的价值意义

案例：敬畏生命与利他的集体主义；

四、人生三观——成就价值的逻辑起点

1. 人生三观的生命意义

案例：生命的抉择——中国共产党的苦难辉煌；

2. 人生三观是生命的内涵逻辑

案例：振聋发聩——人生八问？

