

# 课程开发与 PPT 制作 (中阶)

## 课程背景：

随着我国经济的快速发展，中国 GDP 跃居世界第二位，我国传统企业在激烈的市场竞争下，企业管理由粗放型向精细化方向持续转型与发展。在转型发展过程中，提高员工队伍的整体素质是必然趋势，面对激烈的市场竞争，企业越来越重视对员工的培训。

加强企业内训体系建设，关键在于增加企业的“造血”功能，培养内部讲师，挖掘内部潜力，发挥内部讲师的管理和技术优势，因为企业内部的人才培养机制永远大于外部培训与支持机制。众多知名企业的实践证明，内部讲师在带动员工学习积极性、有效开展知识管理、降低培训开支等方面发挥着不可替代的作用。

## 课程收益：

- 帮助学员了解与掌握课程开发设计的一般原理与课程开发常用的主流模型
- 帮助内训师设计开发适合学员需求的专业课程，帮助学员提升授课技巧和学员满意度
- 帮助企业内训师做好企业培训发展与知识沉淀工作，促进企业培训实效化与高效化实现
- 培养企业课程开发人员能够量身定做，自主开发课程的能力，形成目标明确，逻辑清晰，课件完整的内部课程
- 利用经典课程设计五步法来完成课程设计与工具包输出
- 运用五星教学法改造自己的课程，打造优质的 PPT 课程包

课程时间：2 天，6 小时/天

课程对象：培训管理者、企业内训师、职业培训讲师

课程方式：主持式授课+案例分析法+讲授与角色扮演法+头脑风暴法+游戏法

## 课程大纲

### 第一讲：培训驱动——学习成就核心竞争力

#### 一、VUCA 时代，我们共同的选择

1. VUCA 时代，变化与不变
2. 自媒体与信息传播
3. 学习与培训形式多样化
4. 培养高素质即战力队伍

案例研讨：学习与接受信息的矛盾

#### 二、培训是企业重要的竞争力

1. 学习对于企业的价值
2. 培训驱动核心竞争力
3. 课程体系持续性内化
4. 课程设计培训必备选择

案例研讨：企业商学院内训工作中常见的问题

### 第二讲：需求分析——课程开发的基础

#### 一、影响培训效果的因素分析

1. 需求定位
2. 课程逻辑
3. 形式选择
4. 内容实用

5. 评估转化

## 二、组织目标的分解与培训

1. 组织的战略目标
2. 组织的竞争力与培训
3. 培训的主客观与学员分析
4. 培训目标与可能的实现方式

**案例研讨：**我们最佳的选择——培训组织实施

## 三、培训分析常见的原理与技巧

1. 组织绩效法
2. 行为能力法
3. 综合分析法
4. 个人与上司认定法

**案例研讨：**ASK 法则——我的能力谁知道？

## 第三讲：常用模型——课程开发的模型

### 一、培训课程开发的常见模型

1. ISD 模型介绍
2. HPT 模型介绍
3. CBET 模型介绍
4. ADDIE 模型介绍
5. DACUM 模型介绍

### 二、课程开发的四大板块

1. 知识——应知应会
2. 技巧——问题解决、经验传承
3. 习惯——行为指导
4. 结构——岗位知识内化

## 第四讲：知识逻辑——知识结构与图谱

### 一、知识结构

1. 知识结构的本质
2. 三人行必有我师
3. 知识结构源自知识沉淀

### 二、知识结构分析法

1. 主题分析法
2. 思维导图法
4. 知识图谱与萃取
5. 知识管理与岗位经验内化

**案例研讨：**知识的困境——学不会还是教不好？

## 第五讲：内容为王——课程设计的逻辑基础

### 一、课程分析一般原理

1. 课程分析的定义
2. 课程分析的特点
3. 课程分析常用的技巧

**案例研讨：**董事长的要求与课题设计

### 二、胜任力与课程分析

1. 胜任力内容分析
2. 分析胜任力常用工具
3. 胜任力与课程知识点设计

**案例研讨：**为啥我们设计的课程总是不适用？

### 三、有效的课程设计

1. 课程设计的T型原则
2. 课程设计的关键因素
3. 课程设计的主体结构
4. 课程设计的素材来源
5. 课程设计中案例编制
6. 有效地应用课程素材

### 四、案例来源与学员参与

1. 逻辑感
2. 权威感
3. 参与感
4. 纵深感

**案例研讨：**如何结合企业自有案例进行课程开发

**案例研讨：**在课程的不同节点，如何鼓励学员参与？

## 第六讲：节点手册——课程设计的流程控制

### 一、课程开发的全流程

#### 1. 课程开发的基本思路

**案例研讨：**如何进行不同类别的课程开发

- 1) 知识传授式课程
- 2) 问题解决式课程

#### 2. 课程开发中的六个重要文档

- 1) 如何编写《课程简介》
- 2) 如何规划《课程大纲》
- 3) 如何安排《课程时间表》
- 4) 如何设计《讲师手册》
- 5) 如何制作《课程PPT》
- 6) 如何制作《学员手册》

**案例研讨：**如何有效地进行课程组织

3. 如何进行培训准备
4. 如何撰写开班计划书
5. 不同的培训场地布置方法

**实用工具包：**实用的课程辅助教学用具准备

**案例研讨：**我不是好讲师——如何高效率完成一门课程开发

## 第七讲：设计呈现——从课程设计到呈现逻辑

### 一、PPT设计的一般技巧

1. 分析课程内容
2. 萃取课程知识结构
3. 总结课程逻辑
4. 设计PPT呈现

**案例研讨：**“韦尔奇——你们想到了，我们做到了”

**互动：**我们该用什么方式呈现我们的知识点效果最佳？

## **二、PPT 与知识的逻辑**

1. PPT 结构化目标
2. 知识点与模型结构
3. 知识碎片
4. 课程逻辑
5. 金字塔原理与 PPT 呈现

## **三、知识管理与知识萃取**

1. 总分总与知识结构化
2. 岗位知识体系与萃取
3. 结构化知识与知识管理
4. 隐性知识显性化
5. 岗位经验与知识萃取

## **第八讲：基础技能——PPT 设计的常用技巧**

### **一、PPT 的基础简介**

1. PPT 与常见的功能
2. 课程开发与 PPT 格式
3. 知识点逻辑与 PPT 呈现

### **二、PPT 设计课程的基本法则**

1. PPT 与知识地图
2. 文本、图片、TIPS
3. 动画与可视化设计
4. 页面搭配原则与呈现

### **三、PPT 与高效率版面设计**

1. 视觉法则
2. 结构化法则
3. 快速复制法则
4. 逻辑进阶法则
5. 善用母版法则
6. 知识点与案例呈现法则

**案例研讨：**张老师喜欢用的 PPT 母版

**互动：**您认为张老师选择的 PPT 母版是最佳的吗？

## **第九讲：编排教学——课程编排与教学方法**

### **一、PPT 与课程编排**

1. 课题聚焦
2. 结构化名称
3. 课程主题与模型
4. 课题内容与导入
5. 课程编排的一般技巧

**案例研讨：**为什么课程编制一直陷入知识点的堆砌？

**互动：**我们该如何避免课程开发的知识点现象？

### **二、课程评估与培训教学**

1. 课程评估定义
2. 培训教学

3. 教学环节
4. 备课要形成教案
5. 课件制作与输出

### **三、培训教学与跟踪辅导**

1. 培训师风格与教学呈现
2. 主要的教学方法
3. 上课及板书
4. 课后的跟踪辅导
5. 常见的培训的评估

### **四、知识呈现与教学法**

1. 培训师风格
2. 五星教学法
3. 建构主义教学
4. 学习螺旋与知识呈现
5. 回顾式教学与逻辑知识点

**案例研讨：**孙老师是哪种风格的培训师？

**互动：**我们学员的特点与教学法选择

## **第十讲：教学实践——案例式教学与培训考核**

### **一、案例式教学**

1. 案例式教学
2. 案例式教学流程
3. 案例式教学的优势
4. 案例式教学工具包

### **二、培训师手册与培训总结**

1. 培训师手册
2. 培训与考核方式
3. 培训与组织绩效追踪
4. 培训总结与一般的工具包

### **课程总结：**

1. 本课程的思维导图
2. 本培训的知识点梳理
3. 考核试卷与案例研讨