
从心出发----从新冠肺炎看管理的价值提升

课程背景：

随着经济体制的逐步改革与完善，企业的管理模式也在日益更新。目前，企业在管理中遇到的普遍性的问题，是企业的管理模式更新与企业价值之间的错位。在企业外部环境日益多元化的影响下，以企业价值为基础的管理模式不但突破了传统的管理模式，而且也促进了企业管理体制的完善。本课程在 2020 年“隔离经济”的背景下，帮助企业突破传统的财务价值为中心的管理思维，通过管理系统价值思维，帮助企业在新经济环境下做好以人为本的管理创新，充分发挥知识经济时代分布式团队的优势，实现企业价值最大化。

本课程通过系统化的案例训练，帮助企业推动学习型组织建设，打造高水平、高执行力的运营和管理团队！

课程收益：

- 结合理论分析，归纳总结管理工具，优化企业管理流程；
- 结合管理工具，学习科学、先进、高效的管理思维和管理技巧；
- 在团队中树立以价值管理为导思维方式和行为习惯，大幅提升团队绩效；
- 深入理解企业管理的本质，实现企业“以人为本”的管理机制与思维创新；
- 基于系统领导力的思维习惯、行为习惯，大幅提升领导者的“领导力绩效”
- 学会针对不同的人采用不同的领导方法，运用授权及辅导让下属工作更有激情
- 运用授权辅导，引导下属阶梯式成长，通过践行领导力法则，让下属工作更有激情

课程时间：

基础版：1 天，6 小时/天

完整版：2 天，6 小时/天

课程对象：企业中高层管理者、知识型员工；

课程方式：主持式授课+案例分析法+讲授与角色扮演法+头脑风暴法+游戏法

课程大纲

第一讲：新冠肺炎与突发危机管理

一、新冠肺炎的冲击

1. 2020 年中国经济的发展
2. 新冠肺炎的冲击与压力
3. 中小企业的危机与挑战

二、从新冠肺炎看危机管理

1. 危机管理的定义与特点
2. 企业风险与危机预警
3. 企业运营与危机控制

第二讲：管理的价值与百年管理

一、企业重视管理的原因

1. 市场竞争
2. 科技创新
3. 企业战略
4. 需求变化

案例分析：企业的竞争到底是什么？

二、百年管理

1. 工业管理源自效率
2. 组织管理追踪人文
3. 战略管理聚焦未来
4. 知识革命成就卓越
5. 价值管理引导企业

三、新经济追踪价值管理

1. 新经济的时代背景
2. 协作共赢的市场
3. 价值链成就企业生态

第三讲：回归人本——企业管理的本质

1. 人才资源是企业最大的资本
2. 人的需求是社会运营的属性
3. 人的发展是组织进步的动力
4. 以人为本是企业管理的本质

第四讲：价值提升——企业管理的目标

1. 战略价值
2. 运营价值
3. 财务价值
4. 管理价值

第五讲：管理新思维与情景案例分析

情景案例一：危机管理下的 C 公司

情景案例二：运营成本与团队协作控制

情景案例三：张董事长面对新冠肺炎的管理决策

课程总结：

1. 本课程知识结构的思维导图
2. 本培训的知识点梳理
3. 考核试卷与案例研讨