

企业文化战略突破

课程背景：

没有文化的军队是一支愚蠢的军队，没有文化的企业将是一个短命的企业！然而，很多企业的文化不是宣传口号就是挂在墙上的标语，不能有效地落实到员工的实际工作之中贯彻执行，企业文化的专业工作者亦不知道如何才能把“虚无缥缈”的文化用实际行动来建设并为企业的经营管理服务。

企业文化不是一杯白开水，而是有深刻内涵、对内对外质地不一样的两件套，并且需要行之有效的一系列活动、仪式来支撑发展。《企业文化战略突破》是专门针对企业的老板、总经理以及文化执行官、教育官设计的实操训练课程。该课程将用翔实的案例，层层递进的方式，演绎出企业需要的文化构成、文化变革、内外有别，以及企业文化内部有效建设的系统工具与方法，深入浅出，生动活泼，让学员们学之即用、用之即刻生效，对企业管理与效益的提升产生立竿见影的作用。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业董事长、总经理、文化执行官、教育官

课程亮点：

课程有大量的新鲜干货及成功实操案例，时代感强，实用性好，实效实战实惠；讲师将知识点全部做成了一个个小工具，并配有其他辅助材料，都将留给学员，带回去既可温习，又可以马上就用。

课程收益：

39个活动方案、18个立即可用的工具，现场做6个模拟训练；同时将收获《文化管理手册》，回去就可用上，解决凝聚人心的问题，企业的效益一定迅速提高。

课程方式：讲授与互动相结合。实战演绎 25%、案例分析 25%、现场训练 45%、经验分享、答疑 5%

课程大纲

第一讲：什么是企业文化？

案例：《一个老人和一群孩子的故事》

思考与启示：文化是什么？

一、企业文化的定义与构成

二、企业的核心层

1. 企业使命举例
2. 企业愿景举例
3. 核心价值观举例
4. 企业精神举例
5. 企业道德举例
6. 企业作风举例

三、企业文化的制度/物质层

1. 制度层
2. 物质层

四、企业文化洋葱图的启示

五、企业文化是企业成功的源动力

案例：《Wal-Mart 的企业文化》

六、企业文化可以是企业破产的根源

案例：《美国安然公司的轰然倒下》

七、错误的企业文化(融合)毁了企业

1. 绩效主义毁了索尼

2. 企业并购文化冲突引失败

八、没文化真可怕

案例：《解剖阿里巴巴的文化》

思考：我们的文化是什么样？

九、企业文化的功能作用

十、企业文化的类型

十一、企业文化的三大典型误区

十二、企业文化常见的三大问题

第二讲：企业文化的内在作用

一、优秀企业文化赏析

1. 华为文化

2. 三一重工文化

3. 豪爵摩托文化

4. 牧羊集团文化

5. 中之豪的文化

6. 沃尔玛的文化

思考与分析：企业文化的特点

二、海底捞的成功实践

三、海尔的成功实践

思考：我们的内在文化是什么？

第三讲：企业文化与企业常青

1. 企业文化与企业战略

2. 企业文化与组织效能

3. 企业文化与员工激励

4. 企业文化与企业常青

第四讲：企业文化的变革操作

一、优秀企业文化建设

1. 目标文化

案例：《某公司的管理目标》

2. 安全文化

案例：《电力行业的安全意识》

3. 执行文化

案例：《王府井 VS 华为执行力》

4. 绩效文化

思考：引进绩效考核防止企业痴呆

5. 责任文化

案例：《他们为什么比别人更有责任心？》

6. 面子文化

案例：《静态与动态面子激励文化》

二、企业文化变革

案例：《ASD 连续两年变革从 18 个亿到 38 亿再到 78 亿，再 3 年走向上市》

1. 强化危机意识

2. 重点突出

3. 寻找引爆点

4. 领导做表率

5. 反复的教化

思考：我们的文化该如何变革

第五讲：企业文化落地与实施

一、企业文化的救赎

1. 重新认识企业文化
2. 企业的两个运作轮子
3. 不同时期的文化有别

二、企业文化建设的七个步骤

三、企业文化建设实施

1. 最高领导是公司首席讲师
2. 讲师团是长效机制
3. 设计企业文化活动，根植理念系统
4. 四个注意事项
5. 六大轮盘方法

四、企业文化建设实战训练

1. 财年制主题设计
2. 围绕经营主题
3. 制度化保障
4. 详细十二主题

案例实操：十二主题详细实操工具包演练

第六讲：领导对企业文化的影响

1. 领导特质对企业文化的影响
2. 领导风格对企业文化的影响
3. 领导角色定位对企业文化的影响
4. 领导力对企业文化的影响