

## 内化沉淀---岗位经验深度萃取

如果您是一位有经验的优秀员工，您想把解决某一问题的经验与套路精准、有趣地呈现出来，供他人学习与参考吗？如果您是一位有远见的领导者，您想让公司每个环节上的标杆与能人，为公司后来者分享出他们最有创意的工作方法论吗？答案是肯定的！可是，您是否知道？在信息传播过度的时代，不仅知识可以随意获取，更重要的是：

- 没有经过萃取的经验，毫无学习与传播价值！
- 不是聚焦于某个问题的套路，不会具有普适价值！
- 不是站在受众角度萃取的经验，哪怕只有三分钟，也不会引起他人的学习兴趣！

运用各类经验萃取工具，助你深度萃取岗位经验，开发案例课程，制作工作宝典，从而达到：隐形经验显性化，显性成果标准化，标准内容生动化，生动分享价值化的超预期效果！

### 【授课讲师】

侯志宏

### 【课程收益】

- 1、围绕学员工作场景，界定工作情景，深度萃取某一情景下的工作经验；
- 2、练习使用一套全新的、极简的、有效的经验萃取思维模式；
- 3、收获一种经验传递价值的愉悦体验

### 【课程特色】

- 1、现场收获：课程结束，产生实用的学习成果；
- 2、案例真实：使用学员工作场景中的真实案例；
- 3、落地支撑：课后提供一对一的交流平台，实现长期学习交流。

### 【授课对象】

- 组织管理者
- 岗位经验标兵
- 企业内培训师
- 微课制作人员

### 【授课时长】

一天

### 【课程大纲】

导入：感性理解经验萃取

## 第一章 经验萃取的价值

### 一、个人价值所在

- 1、经验积累
- 2、能力提升
- 3、品牌提升

案例：嘉联物业员工成长案例

### 二、组织价值所在

- 1、提升培训效率

2、留住优秀员工

3、合理评价员工

案例：华为对经验流失的重视

## 第二章 经验萃取的条件

一、还原工作场景

1、模拟工作场景

2、真实工作场景

二、组织内部专家

1、高能力

2、高意愿

3、高绩效

演练：使用评估表，挑选小组的技术专家

三、掌握相应技巧

1、头脑风暴讨论

2、ORID 引导技巧

3、知识复盘技术

演练：三种技术的综合应用

## 第三章 经验萃取的步骤

导入：失败案例分析

一、六个维度提问

1、追问行为 2、追问思维 3、追问工具

4、追问失误 5、追问资源 6、追问边界

二、经验有效整合

1、课程讲授法

2、故事演绎法

3、情景分享法

三、经验三个用途

1、用于内训课程开发

2、开发成企业案例集

3、开发岗位工作宝典

练习：选择领域，按六追法萃取经验，组织分享。