

精准表达与魅力演说

-----人人都可以成为演讲高手

无论是工作还是生活中，演讲无处不在：一个成功的产品推介，需要演讲；一次得心应手的工作汇报，需要演讲；一场有效的层级沟通，也需要演讲。精彩的演讲能够让你瞬间与众不同。演讲，能带给你三个极其重要的回报。

- 培养你优于常人的逻辑思维能力
- 培养你制造情感共鸣的能力
- 培养你建立个人品牌，扩大影响的能力

【授课讲师】

侯志宏

【授课时长】

一天

【课程收益】

- 1、学会克服恐惧，走出演讲第一步；
- 2、学会演讲逻辑，让你的演讲具有说服力；
- 3、学会“趣说故事”，让你的演讲具有感召力；
- 4、学会讲销售结合，告别废话，直指人心。

【授课对象】

- 企业管理者

- 有待提升者
- 内训师
- 销售人员

【课程大纲】

第一章 演讲表达极简心法

导入：视频案例

一、建立坡道，联系受众

1、激发兴趣

2、提炼主题

3、目录导航

二、说理煽情，深刻发现

1、左脑晓之以理

2、右脑动之以情

三、一锤定音，余音绕梁

1、总结回顾

2、点睛升华

练习：学员根据给定主题，发表5分钟演讲

目标：使用极限三段论模式，自由表达自己的思想

第二章 演讲表达常用技巧

导入：图片案例

一、了解受众，区别对待

1、受众的需求

2、受众的性格

3、受众的情绪

二、收放有度，控场技巧

1、控时间 2、控场地 3、控方法

三、激情燃烧，互动技巧

1、提问 2、竞争 3、游戏 4、引导 5、奖励

练习：学员偷取红包主题，发表即兴演讲

目标：运用演讲常用技巧，熟练驾驭演讲现场

第三章 演讲表达逻辑主线

导入：故事导入

一、时间轴结构

1、例子 2、特征 3、应用

二、黄金圈法则结构

1、传统的演绎结构

2、使用黄金圈法则结构的威力

三、PREP 结构

1、PREP 结构的理解

2、黄金圈结构适合产品介绍

3、练习使用黄金圈结构

四、金字塔结构

1、阐述问题

2、说明原因

3、给出对策

4、展示结果

练习：选择一种结构应用于工作场景

目标：掌握四中基本结构，并熟练应用工作中