

国网内训师辅导项目方案（3天版）

一、项目背景介绍

困扰管理者的问题总是随时随地在发生，解决过的问题也会此起彼伏，企业里需要的是能够解决问题的内部培训。可以说，每一个有经验的员工，都应该是企业的内训师，通过内部培训，有效地、系统地、针对性地解决企业自己的问题。然而，未经过系统训练的“内部讲师”，只能是工作上的标杆，他们有岗位经验与管理能力，但没有萃取经验的方法论与工具箱，更没有训练有素的授课技巧。让他们直接在企业内部讲课，只能是讲师自己知、自己会，没有办法让学员知、学员会，如此这般，企业的内训就会流于形式……

二、项目成果输出

1、标准 PPT 课程 引导每个学员开发一个能解决岗位具体问题的 10 分钟课程，课件包括：《课程内容设计表》、《课程思维导图》、《讲授 PPT 课件》、《课程教学大纲》

2、企业优秀内训师 输出 20~30 个优秀内训师，能开发标准课程，能够运用教学原理实现互动式教学，能够精彩呈现课程内容，能够促进学员对所学内容进行迁移转化。

三、项目价值体现

1、提升学员综合能力 本项目要求学员在学中习、在习中练，在练中教，在教中评，形成一个完整的闭环，大幅提升学员的综合能力。

2、培养专业师资队伍 通过项目培训认证，为企业培养一批能开发，擅引导，

会转化的师资队伍。

3、组织绩优经验内化 本项目在产出成果的过程中，学员能够利用老师提供的各种模型、工具、表单、进行经验萃取，开发课程，有效授课。项目结束后，可以按照组织的规定，分任务进行内部成果多次输出，逐步完成组织的绩优经验的内化，让内部的知识转化为企业的资产。

4、构建内部学习文化 通过本项目的学习，让学员找到萃取、开发、授课的乐趣，回到工作中，能够以点带面，让更多有经验的员工乐于学习、愿意分享，从而形成内部的学习文化。

四、项目特色亮点

1、目标实用 学员根据自己的工作内容，聚焦一个工作场景，制作一个解决实际问题的精品课程。做到内容案例化，案例情景化，让受众在学习时，有很强的带入感，可以实现工作上的迁移。

2、方法系统 情景教学+案例讨论+作业练习+点评指导+作品评比。

3、强化训练 本次学习，学员带着自己的工作问题及场景案例，参与训练，在作品打磨过程中，完成所学知识的内化。

4、增值服务 课程结束后，永久提供相关的线上服务。

五、项目实施流程

阶段		内容安排	产出成果
第一天	上午	项目启动会（半小时）	机构开场，领导致辞，团队分组

		问题聚焦，课题产生	课题聚焦表
	下午	经验萃取，丰富内容	1、内容要点 2、工具、表单、话术 3、课程内容模型图
	加餐	指导思维导图制作	课程思维导图
第二天	上午	课程模型设计	1、课程内容设计表
	下午	课件制作	2、授课 PPT
	加餐	PPT 辅导	3、教学教学大纲
第三天	上午	内训师的素质模型	验收合格的内训师及课程
	下午	内训师的呈现技巧	

六、项目课程大纲

第一章 三关完成课程选题

导入：这些选题的问题在哪里？

一、聚焦关

1、聚焦岗位

2、聚焦任务

3、聚焦问题

二、标题关

1、两种标题的对比

2、标题要素满足法

3、普通标题的修改

三、目标关

1、目标的价值体现

2、目标制定的法则

练习：根据个人工作经验，确定问题点，并给课程命名，写出课程目标。

第二章 三维搭建课程结构

导入：课程设计模型

一、课程整体结构（宏观逻辑）

1、导入

2、任务

3、结尾

二、任务要点顺序（中观逻辑）

1、时间顺序

2、空间顺序

3、程度顺序

三、要点展开方式（微观逻辑）

1、勾讲练化模型

2、内容呈现形式

练习：根据萃取的课程内容干货，搭建完整的课程结构。

第三章 三步萃取课程干货

导入：案例说明何谓经验萃取

一、第一步：还原情景

1、寻找工作场景

2、组织经验专家

3、营造开放环境

二、第二步：追溯细节

1、追行为

2、追思维

3、追工具

4、追错误

5、追案例

三、第三步：加工内容

1、提概念

2、编口诀

3、建模型

练习：根据确定的课程主题，按五追法萃取经验，并加工内容。

第四章 三面固化课程成果

导入：成果案例展示分析

一、课程思维导图

1、思维导图应用技巧

2、课程思维导图制作

二、课程演示 PPT

1、内容 PPT 制作模型

2、课程 PPT 制作技巧

三、课程提纲编写

1、课纲五线谱

2、课纲模板应用

练习：画出课件思维导图，根据思维导图，制作课件 PPT。

第五章 内部讲师授课能力训练

一、三关训练

1、克服紧张

2、发声训练

3、肢体语言

二、语言训练

1、导入设计

2、过渡话术

3、幽默设计

4、结尾设计

三、高效控场

- 1、控需求
- 2、控目标
- 3、控活力
- 4、控节奏
- 5、控对象
- 6、控突发

四、互动技巧

- 1、提问
- 2、竞争
- 3、游戏
- 4、引导
- 5、奖励

结尾章 成果展示

- 一、学员代表展示
- 二、评委点评打分
- 三、优秀作品评选