

企业情景微课开发训练营

一、项目背景介绍

组织里的个人优质经验，通过问题聚焦，经验萃取，设计开发成具有情景感的小微课程，供有需求的员工随时随地学习应用，是个人经验价值传承的最佳实践。多个岗位共创共建，开发成形式丰富的微课，通过比赛筛选，迭代升级的方式，形成企业的微课体系，从而真正达到隐形经验显性化，显性内容标准化，标准成果生动化，生动形式价值化的效果。

二、项目成果输出

1、标准课件包 引导每个学员开发一门解决具体问题的岗位微课，包含《微课主题定位表》、《微课经验萃取表》、《微课思维导图》、《微课 PPT》、《微课完整脚本》等成果。

2、精品微课程 指导每个学员在自己的课程基础上，制作一个 3~8 分钟可在企业内部传播的精品视频微课作品。

3、微课开发员 输出 20~35 个能够开发动画视频微课的微课开发员，形成企业后续开发系列微课的种子力量。

三、项目价值体现

1、提升学员综合能力 本项目要求学员在学中习、在习中练，在练中教，在教中评，形成一个完整的闭环，大幅提升学员的综合能力。

2、培养专业开发团队 通过项目培训认证，为企业培养一批会萃取，善设计，会制作的内部微课开发师资。

3、组织绩优经验内化 本项目在产出成果的过程中，学员能够利用老师提供的

各种模型、工具、表单，进行经验萃取，开发课程，制作微课，项目结束后，可以按照组织的规定，分任务进行内部成果多次输出，逐步完成组织的绩优经验的内化，让内部的知识转化为企业的资产。

4、**构建内部学习文化** 通过本项目的学习，让学员找到萃取、开发、设计的乐趣，回到工作中，能够以点带面，让更多有经验的员工乐于学习、愿意分享，从而形成内部的学习文化。

四、项目特色亮点

1、目标实用 学员根据自己的工作内容，聚焦一个工作场景，制作一门解决实际问题的精品微课。做到内容案例化，案例情景化，让受众在观看时，有很强的带入感，观看后，可以实现工作上的迁移。

2、方法系统 情景教学+案例讨论+作业练习+点评指导+作品评比

3、操作简约 本次学习，使用体验感最好的配套软件工具，打破了有些学员对软件操作的恐惧感，让学员学习实践后，有能力、有意愿继续开发各种微课。

4、增值服务 课程结束后，永久提供相关的线上服务。

五、项目实施流程

阶段		内容安排	产出成果
课前		软件安装 录播课程线上学习	精准需求
第一天	上午	项目启动会（半小时）	机构开场，领导致辞，团队分组

		问题聚焦，课题产生	微课课题聚焦表
		经验萃取，丰富内容	1、内容要点 2、工具、表单、话术 3、课程内容模型图
	下午	微课模型设计	1、微课思维导图
		思维导图及 PPT	2、微课 PPT
第二天	上午	场景录制与脚本设计	微课脚本
	下午	剪辑软件操作技巧	现场视频素材 视频微课制作
第三天	上午	万彩动画操作技巧	精品微课打磨 优质微课成果
	下午	学员作品展示，讲师、领导点评	
课后		线上指导意见	精品微课成果（参赛）

六、学员微课作品

		
电网技术类学员作品	物业管理类学员作品	电网服务类学员作品
		
现场安全类学员作品	党课类学员作品	基础管理类学员作品

以下是零基础学员参训后的微课作品呈现（部分）

七、项目课程大纲

导入章：刻画入微，微课价值

一、广泛的应用场景

二、丰富多样的形式

三、短小精悍的要求

第一章 问题聚焦，需求形成

一、选择精准主题

1、确定主题的方向

2、主题的三轮聚焦

二、优化微课标题

1、课程命名基本要求

2、微课名称优化方法

三、确定微课目标

1、目标在微课开发中的作用

2、制定微课目标 ABCD 法则

练习：根据个人工作经验，确定问题点，并给微课命名，写出微课目标。

第二章 经验萃取，货真价实

一、第一步：还原情景

1、正反案例

2、专家团队

二、第二步：追溯细节

1、一追行为

2、二追工具

3、三追思维

4、四追难点

5、五追错误

三、第三步：加工内容

1、方法一：提概念

2、方法二：编口诀

3、方法三：建模型

练习：根据确定的微课主题，按五追法萃取经验，并加工内容。

第三章 微课设计，受众思维

一、微课设计原理

1、通用教学原理

2、微课三段布局

二、微课评定标准

1、微课有料 一用就灵

2、微课有型 一学就会

3、微课有颜 一见钟情

4、微课有趣 一想就妙

二、微课结构设计

1、流程式结构核心要点

2、要素式结构核心要点

3、问题式结构核心要点

4、黄金式结构核心要点

三、微课演绎设计

1、场景图片

2、动画标注

3、音乐音效

4、视频案例

5、问答对白

练习：按微课教学原理，设计微课结构与演绎方式。

第四章 微课制作，成果定型

一、微课制作准备

1、硬件要求

2、软件要求

3、录制要求

二、思维导图制作

1、思维导图软件操作

2、微课思维导图构思

三、微课 PPT 制作

1、PPT 设计原则

2、PPT 插件应用

3、PPT 素材应用

4、制作主题 PPT

四、微课脚本制作

1、脚本模型介绍

2、制作主题脚本

五、微课录制剪辑

1、camtasia9 操作技巧

2、万彩动画的操作技巧

3、完成主题微课的录制

练习：在老师的指导下，根据自己的微课结构内容，使用工具，录制自己的微课。

结尾章 成果展示，迭代升级

一、作品依次展示

二、评委点评打分

三、优秀作品评选

练习：优秀作品进一步优化微课，经审核后上传企业内网，供集体学习。