

内化沉淀—组织经验深度萃取

如果您是一位有经验的优秀员工，您想把解决某一问题的经验与套路精准、有趣地呈现出来，供他人学习与参考吗？如果您是一位有远见的领导者，您想让公司每个环节上的标杆与能人，为公司后来者分享出他们最有创意的工作方法论吗？答案是肯定的！可是，您是否知道？在信息传播过度的时代，不仅知识可以随意获取，更重要的是：

- ◇ 没有经过萃取的经验，毫无学习与传播价值！
- ◇ 不是聚焦于某个问题的套路，不会具有普适价值！
- ◇ 不是站在受众角度萃取的经验，哪怕只有三分钟，也不会引起他人的学习兴趣！

运用各类经验萃取工具，助你深度萃取岗位经验，开发案例课程，制作工作宝典，从而达到：隐形经验显性化，显性成果标准化，标准内容生动化，生动分享价值化的超预期效果！

【授课讲师】

侯志宏

【课程收益】

- 围绕学员工作场景，界定工作情景，深度萃取某一情景下的工作经验；
- 练习使用一套全新的、极简的、有效的课程开发思维模式；
- 收获一种经验传递价值的愉悦体验

【课程特色】

1. 现场收获：课程结束，产生实用的学习成果；
2. 案例真实：使用学员工作场景中的真实案例；
3. 落地支撑：课后提供一对一的交流平台，实现长期学习交流。

【授课对象】

- 组织管理者
- 岗位经验标兵
- 企业内培训师
- 微课制作人员

【授课时长】

一天

【课程大纲】

导入：学员经验萃取成果展示分析

第一章 问题聚焦，需求形成

一、选题

- 1、确定主题的方向
- 2、主题的三轮聚焦

二、目标

- 1、目标在开发中的作用

2、制定目标 ABCD 法则

练习：根据个人工作经验，确定问题点，并写出课题目标。

第二章 经验萃取，货真价实

一、第一步：还原情景

1、正反案例

2、专家团队

二、第二步：追溯细节

1、一追行为

2、二追工具

3、三追思维

4、四追难点

5、五追错误

三、第三步：加工内容

1、方法一：提概念

2、方法二：编口诀

3、方法三：建模型

练习：根据确定的主题，按五追法萃取经验，并加工内容。

第三章 成果应用，价值传承

一、理论支撑

1、教学设计原理

2、经验学习圈

3、双通道理论

二、经验用途

1、用于内训课程开发

2、开发成企业案例集

3、开发岗位工作宝典

三、案例工作坊

1、案例编写过程

2、案例呈现形式

3、案例研讨法则（4S 法则）

4、案例分享把控（4 度把控）

练习：开发一个案例，以小组为单位进行分享。