

万盛兰老师《新媒体宣传技能培训》课程大纲

【课程主题】：新媒体文案的写作技能提升

【培训时间】：2*2 小时线上训练营（或 1 天线下课）

【培训对象】：新媒体运营、新媒体文案、企业宣传通讯员

【培训方式】

生动授课、多媒体演示、个体实训、角色扮演、互动交流等使培训效果达到最好！

【课程背景】

随着互联网的快速发展，智能手机的普及和 3G、4G 网络的覆盖与发展，人们的生活方式和购物习惯发生了巨大的改变。新媒体平台在人们的生活中占据着越来越巨大的比重。人们将大量时间花费在微博、微信、淘宝等网络媒体上，对纸质媒体需求日渐降低。这些新媒体对盛行使不少商家和企业将目标市场和广告渠道从传统媒体转接到互联网媒体中，力求为自己创造更多的商业机会。

随着新媒体营销的发展，新媒体文案作为企业向受众传达广告信息的必备载体，在各行业领域中形成了巨大的市场需求。对于传统企业而言，新媒体渠道的广告形式多样，受众广阔，可以拓宽原本的商业市场，以提供更多销售机会。

本课程从新媒体文案的岗位现状出发，系统介绍企业常用新媒体文案的写作方法，致力于帮助学员提升文案写作技能。

课程大纲

第一次线上课程（2 小时）

第一章:新媒体文案概述

1. 什么是新媒体文案？
2. 新媒体文案的常见类型有哪些？

第二章:新媒体文案的写作技巧

1. 新媒体文案创作的思路
 - 1) 新媒体文案写作的四个步骤
 - 2) 如何确认新媒体文案写作的目的
 - 3) 文案创意思考的方法
2. 新媒体文案写作技巧
 - 1) 新媒体文案的标题如何才能吸引人
 - 2) 新媒体文案内容如何引发共鸣
 - 3) 新媒体文案内容如何让人产生信任感
3. 标题的撰写要求
 - 1) 标题的撰写以实题为主
 - 2) 准确性要求高于生动性要求
 - 3) 至少包含两条题目——引题和副题的运用
4. 主体的撰写技巧
 - 1) 主体撰写的目的
 - 2) 主体撰写的要求
 - 3) 主体撰写的逻辑关系

【课堂练习】根据要求完成主体部分的撰写

5. 背景及结尾的撰写技巧
 - 1) 背景写作的意义和目的
 - 2) 不同的内容，背景撰写的内容性质
 - 3) 背景及结尾写作的难点分析

训后作业：完成一篇微信公众号推文

预习作业：制作一个活动邀约的 H5

第二次线上课程（2小时）

&作业反馈

第三章：私域流量时代到来的影响

1. 私域流量就是强关系推广
2. 私域流量推广的优势

第四章：私域流量的界面构建

1. 头像
2. 昵称
3. 基础设置

第五章：玩转微信朋友圈

1. 受人喜欢的朋友圈人设
 - 1) 有价值
 - 2) 懂生活
 - 3) 小确幸
2. 更能接受的展现形式
 - 1) 图文式
 - 2) 链接式
 - 3) H5 式
3. 发布内容的要求
 - 1) 结构化
 - 2) 趣味化
 - 3) 简洁化

第六章 H5 制作技巧

1. 认识 H5
 - 1) 什么是 H5
 - 2) H5 场景应用环境
 - 3) 如何让 H5 内容吸引人
2. 页面排版设计
 - 1) 格式塔原则
 - 2) H5 五大页面排版类型
3. 字体处理原则
 - 1) 区分字体类型
 - 2) 常用字体推荐
 - 3) 字体排版
 - 4) 字体适用注意事项
4. H5 制作实操
 - 1) 常见 H5 制作软件

2) H5 制作四步法

建模版—制封面—填内页—调设置

训后作业：

- 1、完成本次培训学习后的一次朋友圈发布
- 2、修改并完善预习作业 H5