

万盛兰老师《新媒体文案的写作技能培训》课程大纲

【课程主题】：新媒体文案的写作技能提升

【培训时间】：1天

【培训对象】：新媒体运营、新媒体文案、企业宣传通讯员

【培训方式】

生动授课、多媒体演示、个体实训、角色扮演、互动交流等使培训效果达到最好！

【课程背景】

随着互联网的快速发展，智能手机的普及和3G、4G网络的覆盖与发展，人们的生活方式和购物习惯发生了巨大的改变。新媒体平台在人们的生活中占据着越来越巨大的比重，人们将大量时间花费在微博、微信、淘宝等网络媒体上，对纸质媒体的需求日渐降低。这些新媒体对盛行使不少商家和企业将目标市场和广告渠道从传统媒体转接到互联网媒体中，力求为自己创造更多的商业机会。

随着新媒体营销的发展，新媒体文案作为企业向受众传达广告信息的必备载体，在各行业领域中形成了巨大的市场需求。对于传统企业而言，新媒体渠道的广告形式多样，受众广阔，可以拓宽原本的商业市场，以提供更多销售机会。

本课程从新媒体文案的岗位现状出发，系统介绍企业常用新媒体文案的写作方法，致力于帮助学员提升文案写作技能。

课程大纲

第一章:新媒体文案概述

1. 什么是新媒体文案？
2. 新媒体文案的常见类型有哪些？

第二章:新媒体文案的写作技巧

1. 新媒体文案创作的思路
 - 1) 新媒体文案写作的四个步骤
 - 2) 如何确认新媒体文案写作的目的
 - 3) 文案创意思考的方法
2. 新媒体文案写作技巧
 - 1) 新媒体文案的标题如何才能吸引人
 - 2) 新媒体文案内容如何引发共鸣
 - 3) 新媒体文案内容如何让人产生信任感
3. 标题的撰写要求
 - 1) 标题的撰写以实题为主
 - 2) 准确性要求高于生动性要求
 - 3) 至少包含两条题目——引题和副题的运用
4. 主体的撰写技巧
 - 1) 主体撰写的目的
 - 2) 主体撰写的要求
 - 3) 主体撰写的逻辑关系

【课堂练习】根据要求完成主体部分的撰写
5. 背景及结尾的撰写技巧
 - 1) 背景写作的意义和目的
 - 2) 不同的内容，背景撰写的内容性质

3) 背景及结尾写作的难点分析

第三章：新媒体对文案传播的新要求

1. 新媒体环境下，传播渠道的变化及受众的变化
2. 三个信息更好被传播的方法
3. 了解关键人物及环境对传播的影响

第四章：新媒体品牌文案写作

1. 品牌文案的三个特点
2. 节假日情怀文案、热点借势文案的写法
3. 不同媒介的特征及发布形式
 - 1) 社交媒体的特点及人群行为习惯特点
 - 2) 微博、微信的基本写作方式
 - 3) 在社交媒体中发布信息的注意事项

第五章：新媒体文案岗位要求和职业能力素养

1. 新媒体文案作者需要培养的基本功
 - 1) 培养新闻敏感
 - 2) 学会调查研究
 - 3) 积累丰富的知识
 - 4) 永葆写作热情
2. 文案人应养成的五个习惯
 - 1) 读书的习惯
 - 2) 思考的习惯
 - 3) 总结的习惯
 - 4) 早起的习惯
 - 5) 练笔的习惯