

从线下到线上 数字化课程开发与呈现

主讲人：肖兴

课程名称：从线下到线上-数字化课程开发与呈现

课程时长：直播 3 小时+面授 4 天 3 晚

课程对象：业务专家、管理者、内训师、职业讲师、培训从业者

课程大纲：

课程导入：

模块 1：讲师趣味介绍与学员互识联接

模块 2：线上培训的 4 大优势

模块 3：将线下课程转换成线上课程需要具备的四项能力

第一篇：解构大课

第一节：明确课程目标

第一步：明确业务目标

第 1 步：厘清干系人

第 2 步：澄清问题

第 3 步：编写业务目标

第二步：确定培训目标

第 1 步：分析业务目标，确定培训目标

第 2 步：编写表现性培训目标

第二节：梳理课程结构

金字塔结构、3W 结构、并列结构、时间结构、递进结构

第三节：编写课程大纲

第二篇：重构小课

第一节：筛选重构小课

第 1 步：删除面授活动

第 2 步：删除不合适线上学习的内容

第3步：确定模块时长

第4步：筛选重构小课-3个原则

原则1：时长XX分钟

原则2：知识模块完整

原则3：有内在逻辑

第二节：编写小课课纲

模块1：编写小课课纲、

模块2：选定小课形式（直播、录播、微课）

模块3：澄清课程背景

第三篇：精彩设计

形式1：直播课程设计

第一节：直播互动设计

第1步：暖场活动

第2步：开场活动

第3步：学习活动

第4步：复习活动

第5步：激发活动

第6步：结尾活动

第二节：直播PPT制作

模块1：PPT设计原则

模块2：学员手册设计方法

形式2：录播课程设计

第一节：开篇勾起兴趣

第1步：设计标题

第2步：自我介绍

第3步：挖掘痛点

第4步：介绍要点

第二节：正文强化处理

第三节：结尾检查收获

第四节：录播课件制作

第1步：封面设计

第2步：页面排版

第3步：图片美化

第五节：编写课程脚本

形式3：精品微课开发

第一节：微课特性与价值

模块1：微课定义

模块2：微课常见形式

第二节：选定微课主题

第1步：选择方向

第2步：适度拆解

第3步：筛选组合

第4步：选定主题

第三节：微课受众与目标

第四节：梳理微课结构

第五节：萃取微课内容

第六节：开篇勾起兴趣

第1步：设计标题

第2步：挖掘痛点

第3步：介绍要点

第七节：正文强化处理

第八节：结尾检查收获

第九节：书写微课脚本

第四篇：完美呈现

形式1：直播呈现

第一节：直播表达与控场

模块1：直播表达技巧

模块2：直播控场技巧

第二节：直播设备与平台

模块1：直播平台功能

模块2：直播常用设备

形式2：录播呈现

第一节：讲解式拍摄与实操拍摄

模块1：特点：人找镜头

模块2：要点：妆容、表情、眼神、声音、手势、站姿、NG处理

第二节：常用辅助工具

形式3：微课制作

万彩动画大师制作MG微课

第1步：新建工程文件

第2步：编辑场景

第3步：编辑画布

第4步：生成视频