

党务能力提升培训

精品微党课敏捷开发



一、优秀微党课的标准

- 1、思想有意义：**突出学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想，突出坚定理想信念、恪守党的性质和宗旨、践行初心使命。
- 2、内在有力量：**以小见大、见微知著，要把好微党课政治关、质量关，党性原则要过关，思想不空洞，内容不要照本宣科，形式不娱乐庸俗，要能触及党员灵魂、引起思想共鸣。
- 3、影响范围大：**微党课适用人群较多，具有较大的影响范围
- 4、推广价值高：**微党课围绕企业战略需要，找准切入点和结合点，明确主题，把握重点，突出基层党组织和党员在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、打赢疫情防控阻击战等一线的生动实践和先进事迹。

二、微党课常见痛点及问题

- 1、贪多求全：**由于开发微党课的目的、目标不明确，导致开发的微党课包罗万象、不能够有效的表达中心思想，最常见的就是堆砌大量的党建素材；
- 2、结构混乱：**前面铺垫太多、后期匆忙收尾，没有明确的课程主线，课程内容过于发散，尤其是先锋类和作风类课程；
- 3、没有泪点：**纯粹叙事，没有对人物或关键节点的设计，导致内容平铺直述，毫无吸引力可言；
- 4、缺乏审美：**由于缺乏审美导致自己制作的微党课缺乏吸引力，最常见的就是 MG 动画和纪实类微党课的排版。

三、问题应对与设计要点

我们辅导党员开发的微党课**兼顾内容与形式**，着重关注以下 4 点：

1、主题突出：无论何种类型的微党课，始终要做到“扣题”，即以主题为中心，时时刻刻要关联到党上。

2、澄清主线：明确整个微党课的目标及主要路线，并以此为基准做好内容的取舍；

3、泪点设计：在每个微党课的关键环节，通过对采访、访谈脚本的设计，感动目标受众、引爆泪点；

4、审美提升：通过对优秀作品的观摩、分析提升作品的美观度，进而提升微党课的品质。

四、课程受众

适用于所有党员、党务工作者

五、课程大纲

第一步：微党课认知与选题

第一节：微党课特点与形式

模块 1：微党课的定义

模块 2：微党课的 7 个特点

模块 3：微党课的 3 种常见形式及其特点

第二节：选定微党课主题

模块 1：微党课选题的四个要求：内在力量、思想意义、现实意义、企业特色

模块 2：微党课 6 类主题：理论类、时政类、初心类、先锋类、作风类、实务类

第三节：微党课受众与目标

第二步：微党课结构与内容

第一节：梳理微党课结构

第二节：萃取微党课内容

模块 1：微党课内容收集渠道

模块 2：微党课内容要求

工具《微课简况表》模板及样例

第三步：微党课设计与处理

第一节：开篇勾起兴趣

第 1 步：设计标题

第 2 步：挖掘痛点

第 3 步：介绍要点

第二节：正文强化处理

第三节：结尾检查收获

第四节：编写微党课脚本

模块 1：MG 动画形式的微党课脚本模板及样例

模块 2：培训讲授式微党课脚本模板集样例

模块 3：舞台剧微党课脚本模板及样例

第四步：微党课工具与技巧

第一节：PPT 制作微党课

第 1 步：录制音频

第 2 步：美化课件

第 3 步：生成视频

第二节：万彩动画大师制作 MG 微党课

第 1 步：新建工程文件

第 2 步：编辑场景

第 3 步：编辑画布

第 3 步：生成视频

工具：优秀作品赏析

第三节：常用辅助工具