



随着 5G、人工智能的到来和移动互联网的快速发展，微课已经是企业培训中不可或缺的一环，系统化的微课开发和应用已经成为企业学习的必需品。

作为目前唯一 一个突破时间和空间限制的学习方式，企业既可以通过微课将个人经验变为组织智慧，快速复制和传承绩优员工的宝贵经验，帮助组织沉淀、传承优秀实践经验大幅度提高组织绩效的表现；又可以减少面授培训中的运营成本和培训成本支出；还可以甄别有效的经验和绩优员工，将企业人才甄别、内部经验传承复制与人才培养有效做到有效结合。

微课虽小，但是只要能能够做好、用好，就能微力无边！

一、开发微课常见问题

- 1、没有正的微课认知，不了解微课的特点，不能清晰界定微课与其它培训形式的区别；
- 2、微课主题的颗粒度太大，微课目标和受众模糊，无法明确微课的价值；
- 3、微课逻辑混乱，内容粗糙，没有萃取到专家的关键经验；
- 4、缺乏整体设计，微课没有吸引力，学员看完之后记不住任何知识；
- 5、制作工具和素材单一，不能快速高效的制作出高质量微课。

二、问题应对与开发模型

我们辅导学员开发的微课**兼顾内容与形式**，着重关注以下 5 点：

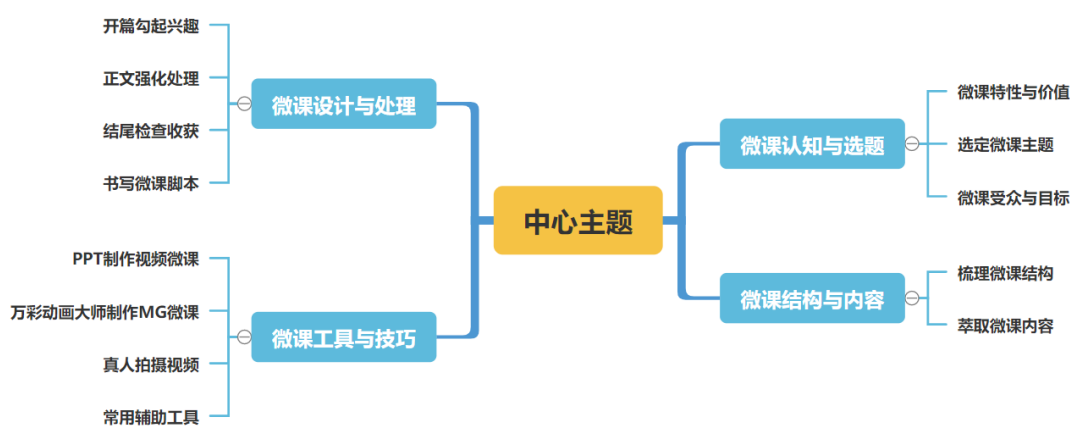
- 1、微课认知：从微和课两方面形成正确的微课认知，既要在“微”上做到“短小精彩”，又要在“课”上做到实用和适用；
- 2、微课选题：从解决问题入手，确保微课选题聚焦，目标明确，1 门微课专注解决 1 个问题，达成 1 个目标；

- 3、经验萃取：结构化萃取微课内容，精准提炼微课要传递的知识和技能；
- 4、精准设计：通过对标题、开场、结尾的精心设计和正文的感官化表达，精准传递知识、提升学员的学习效率；
- 5、 高效制作：选择合适的工具和素材，降低微课的制作成本和修改成本，便于后期迭代。

三、课程受众：专职讲师、兼职讲师、业务专家、微课爱好者

四、适用场景：微课开发（PGC）、微课大赛（UGC）

五、培训时长：3天2晚



六、课程大纲

第一步：微课认知与选题

第一节：微课特性与价值

模块 1：微课定义

模块 2：微课特点

模块 3：微课形式

模块 4：微课价值

第二节：选定微课主题

第 1 步：选择方向

第 2 步：适度拆解

第 3 步：筛选组合

第 4 步：选定主题

第三节：微课受众与目标

工具《微课选题表》

第二步：微课结构与内容

第一节：梳理微课结构

第二节：萃取微课内容

工具《微课简况表》

第三步：微课设计与处理

第一节：开篇勾起兴趣

第1步：设计标题

第2步：挖掘痛点

第3步：介绍要点

第二节：正文强化处理

第三节：结尾检查收获

第四节：书写微课脚本

工具《微课脚本》

第四步：微课工具与技巧

第一节：PPT制作视频微课

第1步：录制音频

第2步：美化课件

第3步：生成视频

第二节：万彩动画大师制作MG微课

第1步：新建工程文件

第2步：编辑场景

第3步：编辑画布

第4步：生成视频

工具：优秀作品拆解

第三节：真人拍摄视频

模块1：讲解类拍摄技巧

模块2：演示类拍摄技巧

第四节：常用辅助工具

模块1：字体管家

模块2：islide

模块3：GifCam

模块 4：口袋动画

模块 5：图图去水印

模块 6：EV 录屏

模块 7：剪映

模块 8：格式工厂