

# 数字化学习项目设计

## 数字化学习项目设计



**培训人群：** 专职讲师、兼职讲师、企业管理者、培训管理人员

**课程大纲：**

**课程导入：**

模块 1：讲师趣味介绍

模块 2：学员互识团建：四个小角、团队档案

模块 3：快速导入课程：数字化浪潮与数字化学习能力模型

模块 4：精准介绍要点：课程目录和培训目标

**第一章：统一认知-从传统到数字**

**第一节：数字化学习项目定义**

模块 1：面授学习场景图

模块 2：数字化学习场景图

模块 3：培训的点线面体

模块 4：数字化学习项目设计定义

**第二节：数字化学习项目类别**

模块 1：闭环式学习

模块 2：开放式学习

**第三节：数字化学习项目特点**

**第四节：数字化学习项目价值**

**第四节：数字化学习项目挑战**

模块 1：学员端

模块 2：讲师端/内容端

模块 1：平台端/技术端

模块 2：老板端

---

## **第二章：解读需求-从病构到良构**

### **第一节：两类培训需求**

### **第二节：解读需求两步法**

第1步：厘清干系人、澄清问题

第2步：分析信息，明确需求

模块1：项目背景

模块2：项目目标

模块3：项目现状

模块4：限制条件

## **第三章：梳理思路：从模糊到清晰**

### **第一节：梳理思路**

第1步：划分阶段

第2步：厘清挑战

第3步：制定对策

### **第二节：组建团队**

模块1：运营团队

模块2：教学团队

模块3：后勤团队

模块4：评估团队

## **第四章：设计运营：从主线到细节**

### **第一节：运营线**

模块1：运营心法

模块2：项目筹备

模块3：线上开营

模块4：社群运营

模块5：班级管理

模块6：线上结营

模块7：项目宣传

### **第二节：赋能线**

模块1：谁来学

模块2：学什么

模块3：如何学

模块4：何时学

模块5：哪里学

模块6：谁来教

模块7：如何用

### **第三节：评估线**

---

模块 1：四级评估

模块 2：评估学员

模块 3：评估讲师

模块 4：评估项目

## **第五章：总结复盘-从优秀到卓越**

第一节：五维总结

第二节：四步复盘

## **第六章：实战案例-从理论到实践**

案例 1：一场慢节奏的纯线上微课大赛

案例 2：一个快节奏的线上课程转线上

案例 3：一个不要产出的线上直播培训

案例 4：一场快节奏的数字化课程开发

结束活动：毕业证书/我想……