

五步成课

数字化课程开发与呈现

主讲人：肖兴

课程名称：五步成课-数字化课程开发与呈现

课程时长：直播 3 小时+面授 4 天 3 晚

课程对象：业务专家、管理者、内训师、职业讲师、培训从业者

课程大纲：

课程导入：

模块 1：讲师趣味介绍与学员互识联接

模块 2：线上培训四大优势

模块 3：开发线上课程需要具备的四项能力

第一步：线上课程认知与目标

第一节：线上课程认知

模块 1：线上课程开发的定义

模块 2：线上课程开发的价值与意义

模块 3：面授培训、直播培训、录播培训（微课）的区别

第二节：明确课程目标

第 1 步：明确业务目标

模块 1：厘清干系人

模块 2：澄清问题

模块 3：编写业务目标

第 2 步：确定培训目标

模块 1：分析业务目标，确定培训目标

模块 2：编写表现性培训目标

第二步：线上课程内容开发

第一节：梳理课程结构

模块 1：分析培训目标，确定课程模块

模块 2：设计课程结构：金字塔结构、3W 结构、并列结构、时间结构、递进结构

模块 3：编写课程大纲

第二节：开发课程内容

模块 1：线上课程内容的 3 重类型

模块 2：适合线上培训的内容

模块 3：线上内容萃取表

第三步：直播设计、制作与呈现

模块 1：直播培训 VS 面授培训

模块 2：从面授培训师转型成为直播培训师的挑战

第一节：直播互动设计

第 1 步：暖场活动

第 2 步：开场活动

第 3 步：学习活动

第 4 步：复习活动

第 5 步：激发活动

第 6 步：结尾活动

第二节：直播 PPT 制作

第三节：直播表达与呈现

模块 1：直播语言表达技巧

模块 4：直播非语言表达技巧

第四节：直播设备与平台

第四步：录播设计、制作与呈现

第一节：开篇勾起兴趣

第 1 步：设计标题

第 2 步：自我介绍

第 3 步：挖掘痛点

第 4 步：介绍要点

第二节：正文强化处理

第三节：结尾检查收获

第四节：编写脚本内容

第五节：录播课件制作

第 1 步：封面设计

第 2 步：页面排版

第 3 步：图片美化

第六节：录播呈现技巧

第五步：微课认知、设计与制作

第一节：微课特性与价值

模块 1：微课定义

模块 2：微课常见形式

第二节：选定微课主题

第 1 步：选择方向

第 2 步：适度拆解

第 3 步：筛选组合

第 4 步：选定主题

第三节：微课受众与目标

第四节：梳理微课结构

第五节：萃取微课内容

第六节：开篇勾起兴趣

第 1 步：设计标题

第 2 步：挖掘痛点

第 3 步：介绍要点

第七节：正文强化处理

第八节：结尾检查收获

第九节：书写微课脚本

第十节：万彩动画大师制作 MG 微课

第 1 步：新建工程文件

第 2 步：编辑场景

第 3 步：编辑画布

第 4 步：生成视频