

# 新时代国企党建工作实务

皋炳华

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。中共中央印发《中国共产党支部工作条例》、《中国共产党国有企业基层组织工作条例》，对国有企业党组织工作作出全面规范，是新时代加强国有企业党的建设的基本遵循。

## 序 新时代国有企业党建工作新要求

- (一) 中国特色社会主义进入新时代
- (二) 坚持加强国有企业党的领导
- (三) 国有企业党支部的重点任务

### 一、组织建设标准化

- (一) 党委主要职责
- (二) 支部职责任务
- (三) 支部设置
- (四) 支委设置

### 二、组织生活标准化

- (一) 会议制度
- (二) 党课制度
- (三) 主题党日制度
- (四) 报告工作制度

(五) 组织生活会制度

(六) 党员汇报制度

(七) 民主评议党员制度

### **三、教育管理标准化**

(一) 发展党员

1、端正入党动机

2、发展党员工作流程

(二) 党员教育

(三) 党员管理

1、党员日常管理

2、领导群团工作

(四) 党员监督

1、坚决反对“四风”

2、“三重一大”决策

3、运用“四种形态”

(五) 党员服务

(六) 创先争优

### **四、信息台账标准化**

(一) 会议记录本

(二) 组织管理档案盒

(三) 党员管理档案盒

(四) 组织生活档案盒

- (五) 集中教育档案盒
- (六) 创先争优档案盒
- (七) 群团工作档案盒
- (八) 党费证

## **五、活动阵地标准化**

- (一) 党员活动室
- (二) 党支部宣传栏
- (三) 党支部微信群

## **六、创新特色品牌化**

- (一) 创新工作理念
- (二) 创新工作内容
- (三) 创新工作载体
  - 1、三亮三比三创
  - 2、党委委员责任区
  - 3、党支部建设评比
  - 4、先进典型选树工作
  - 5、“党建+互联网”
- (四) 创建特色品牌
  - 1、铸魂 — 品牌塑造
  - 2、强基 — 品牌落地
  - 3、迭代 — 动态管理
  - 4、传播 — 品牌宣传