

《领导者工作中的变革与创新思维管理》

主讲：郭宽老师

课程背景：

随着金融体制改革，资本市场的不断深化，我国金融体系步入正轨，金融业在支持经济增长，服务个人和企业的金融需求上发挥巨大作用。但其潜在的系统金融风险也在不断积累，与发达国家相比我国金融业存在较多不足，直接融资比例过低，银行业占有较大地位，而证券保险业的发展不足难以适应多元化经济主体的投资需求。近年来，伴随着我国货币市场，资本市场的不断演化和金融创新的层层推进，金融消费需求被给予了更广阔的发展空间和更宽泛的选择余地。金融衍生产品种类繁多，金融活动的内容被极大丰富，商业银行的业务经营被迫直接面对竞争日益加剧的金融市场环境。中国企业一路高歌三十年，在收获成长的同时，也面临诸多全新挑战。在中国特色的社会环境里，企业战略应该有怎样的创新？企业运营应该有怎样的思维？企业生存如何实现基业长青？企业变革管理与创新培训，是当前企业最重要的战略课题，也是永恒的课题。企业发展到一定阶段，必然会遇到瓶颈，即需要变革与创新。不变革与创新，等待的可能是死亡。作为管理者没有变革的思维和创新的办法，自然是行不通的。国有企业更是变革中的重点，国有企业改革可划分为改革的初步探索、制度创新以及纵深推进三个阶段。国企改革是一个“摸着石头过河”的“试错”过程，是中央推动与地方实践上下结合的产物，本质上是生产力与生产关系的相互作用，符合建设社会主义市场经济的客观需要。传统国有企业在体制、机制以及管理制度等方面为适应社会主义市场经济体制而进行的改革。中心环节和核心内容是建立现代企业制度，增强国有企业活力，提高国有企业的经济效益。

课程目标：

本课程将深度解析银行企业管理的内在规律，理性反思中国企业成长历程，从宏观中观到微观，剖析当前银行企业面临困局，系统探讨银行企业变革创新之道，从战略到执行为企业管理者提供实践性提升。

授课方式：

理论讲解+案例分析+互动思考+小组讨论+模拟演练+现场提问答疑

课程大纲：

第一章 银行管理的变革

一、银行企业管理的理解与误区

- 1、企业各层级中的管理者起什么作用？
- 2、为何管理不是万能的，没有管理确是万万不能的？
- 3、如何理解管理和领导的区别？
- 4、管理者是否意识到自己兼具领导者的双重身份？
- 5、领导者必备的职业理念
- 6、人情社会氛围下企业的管理实现？

二、企业管理变革的价值与意义

- 1、什么是变革与变革管理？
- 2、变革的目的与意义

三、银行管理变革的切入点

- 1、过去做什么，变革以后做什么？
- 2、过去怎么做，变革以后怎么做？

四、银行管理变革的阻力与解决

- 1、变革中的决策思维
- 2、变革的阻力与克服
- 3、变革中的工作难度与工作收益
- 4、变革中的工作难度与个人成长
- 5、变革中职业发展的螺旋式上升
- 6、变革中的挑战及解决方案
- 7、变革中的自我变革

五、什么样的员工永远不会被淘汰？

- 1、无论做什么都执行到位
- 2、发挥自身全部的能力
- 3、有良好的受挫弹性
- 4、全局的思维和视角

第二章 银行管理创新思维开发

一、创新思维的意义和方向

- 1、创新与智力的相关性
- 2、创造与创新
- 3、创新对个人与组织的意义

4、创新思维解决问题能力测试和评价

二、打破固有思维的障碍

1、谁扼杀了创新——固有思维

2、固有思维产生的原因、

3、固有思维的突破

三、思维创新的管理基础

1、回顾管理创新之路

2、创新中的目标管理

3、创新中的数据管理

4、创新中的效率管理

四、以思维导图为主导方式的创新开发技巧

1、创造性的解决问题

2、绘制思维导图引发创新蓝海

五、建立创新型组织

1、塑造企业创新文化

2、开展系列创新活动

✓ 创新官：企业创新的领路人

✓ 创新赛：企业创新的大舞台

✓ 创新奖：企业创新的源动力

✓ 创新委：企业创新的组织保障

3、完善创新激励机制

✓ 奖励的诚实信原则

✓ 奖励的及时性原则

✓ 奖励的平衡性原则

✓ 奖励的科学性原则

✓ 奖励的顺人性原则