

企业培训师成长之路——从企业内训师到培训师

课程目标：

- 1、认知企业培训师与培训师的角色分别；
- 2、更好地承担内部培训师的角色；
- 3、提升企业内部培训的效果；
- 4、提高个人培训技巧；
- 5、培养培训师激情又长久的演讲表达；

课程收益：

- 1、正确认识和理解内部讲师这个角色，树立正确的观念
- 2、每个学员都能在台上自如表达，肢体语言使用得当，具有职业讲师风

范

- 3、每个学员都能独立、讲授 1 门课程

课程时间：

2-3 天（六小时加晚间练习指导）

培训方式：

分组 PK，讲授、角色扮演、头脑风暴

课程内容：

头脑风暴：案例分享

论古今中外“大佬”的必杀技能——1 对多转换思想。

第一节：为什么讲：企业培训师的概述

- 1、培训师能让我们改变什么；
- 2、企业内培训师的基本素质要求；
- 3、培训师角色定位；
- 4、企业培训的目的与重点
- 5、成人学习的特点与动机

【1】不自信了

【2】身体机能下降了

【3】对培训分数不在意了

【4】培训的目的性更强了

第二节：如何讲：内部培训师的职业风范

一、培训师的个人风格:

讲师自我风格选择（DISC 性格测评甄选自我讲授风格）

二、 内部培训师呈现技巧

- 1、运用声音的技巧
- 2、舒适自然的姿势拉近距离
- 3、恰当的手势助于表达

4、适当的走动可控制全局

5、亲切、丰富的表情吸引听众

6、目光接触加强沟通

三、利用紧张 3 项准备与 5 种方法

第三章节：讲的顺：加强学习理论—九段教学法

教育心理学——九步教学法在成人培训中的应用

1、引起注意；

2、建立联系；

3、介绍框架；

4、刺激回忆；

5、引入新内容；

6、进行联系；

7、提供反映；

8、从新激发动机；

9、设计行动计划

第四章节：讲的活：多种教学方法的应用：

培训教学中的八重竞技

- 1、教学方法的选择依据一：成人学习的认知规律；
- 2、教学方法的选择依据二：学习内容特点；
- 3、教学方法的选择依据三：资源具备度；
- 4、教学方法的选择依据四：学员的学习风格；
- 5、八种培训常见教学方法的

第五章节：讲的好：授课过程：

- 1、调整状态准备登场；
- 2、互动开场引起注意；
 - 【1】开场设计——启动注意；
 - 【2】开场设计——明确利益（痛点、痒点）
 - 【3】开场设计——建立关系
- 3、承上启下交代结构；
 - 【1】知识类课程——授课思路
 - 【2】技能类课程——授课思路
 - 【3】态度类课程——授课思路
- 4、进入正题开发培训；
- 5、回顾总结，强调重点；

【1】用引子悟价值；

【2】用测试明现状；

【3】用素材证观点；

【4】用互动调气氛；

【5】用练习促吸收；

【6】用总结增印象；