

新员工职业意识塑造

培训对象：

企业新入职员工

课程背景：

新员工代表着组织的未来与希望，新员工能否尽快转变角色融入团队，迅速提升生产力是组织管理者关注的事情。

在日新月异的互联网时代，企业面临前所未有的变革挑战，具备良好职业化素养的新员工往往能够从自身做起，与组织共同度过变革震荡期，并快速实现个人成长。

“校园人”如何尽快完成“社会人”的角色转换？“校园人”如何确立良好的职业意识？新员工如何养成良好的职业习惯，诸如提升沟通能力建立和谐人际关系？新员工如何高效利用时间？如何聚焦问题结果导向？等等，这些既是管理者对新员工的期待，也是新员工立足本职，实现提升跨越的自身要求。

课程的目标：

1. 提升员工职业理念，正确看待工作目的及工作收益；
- 2.有效改善员工的精神面貌，营造员工团队的高昂士气，提升团队意识，

增强执行力，强化责任心与企业归属感；

- 3.减少工作中的时间浪费，提升工作效率；

- 4.研究横向沟通协作障碍的产生原因，学会建立信任与感情账户、知己知

彼、换位思考、相互尊重与欣赏等跨部门沟通协作技巧；

课程时间：6H

课程大纲：

第一章：优秀团队对组织中人才的“德”与“才”的选择

第一单元 谈古论今——历史上各个团队对人才的定位：

(一) 什么样的团队是可以让每个成员发挥最大的价值？

案例分析：三国时代团队 PK 赛

(二) 职业化团队的人才用留：

案例分析：西游记选择取经人是硬实力还是软精神

(三) 我们经常有者“怀才不遇”的感受，怀才不遇真是领导没有眼光吗？

案例分析：李广难封——功高不爵；真的只是运气不好吗？

(四) 论今朝——组织的“人才观”

思考：从央视主持人“谁主沉浮”谈团队“人才观”；

第二单元：责任与担当——优秀职业者的必备素养

(一) 平庸与优秀的差别：

董卿跪地采访好评如潮——央视第一课堂；

(二) 中美领导人对责任与担当的诠释；

1. 责任意识——勿以善小而不为

“谈天安门广场执勤武警”将哨位岗伞让给群众避雨；

2.责任意识——勿以恶小而为之

“丽江法官微博称 57 岁交警冒雪执勤是作秀”被停职；

温州“火锅先生”火锅店开水浇顾客事件的启示；

第三单元：责任与担当——树立责任高于一切的职业使命

(一) “香港刘 Sis”事件谈“中国英雄”与“美国英雄”本质差别。

(二) “南方航空”空姐跪地喂饭获赞——责任是做好工作的最佳理由！

(三) 世界上最贵的歌——《美联航摔坏我的吉他》谈责任意识

承担=成长

(四) 敬业才是真“担当”

1、敬畏自己的职业

2、多一点主人翁精神

案例：“央视 5 套”主持人“明日之星”成于努力，败于自己为是！

“上海堡垒”VS《流浪地球》

(大流量粉丝)鹿晗 VS 吴京(票房保障)

第二章：改变时间的宽度——让职业生涯更加绚丽：

案例：狼狈不堪的小张

(一) 时间管理的三大障碍：

1.拖延；

2.没计划；

3.干扰：

(二) 有效时间管理系统五个步骤：

(三) 时间管理法则——艾森豪威尔法则（时间四象限）

(四) 时间管理法则——帕金森法则

做事有节点，事必清、形成高效习惯。

视频案例一：

(五) 时间管理法则——帕雷托原则（要事第一）

视频案例二：

(六) 时间管理法则——注意力原则

视频案例三：

(七) 职业者每日工作规划四项原则：

1.清单原则；

2.分类原则；

3.ABC 分析；

4.弹性原则；

(八) 工作规划的六个步骤；

(九) 提升工作效率两个方法：

1.重视时间管理原则；

2.清理办公区域；

第三章：跨部门沟通的高效价值：改善沟通的核心价值与障碍分析

团队协作中的痛点：

体验式互动：驿站传书——团队沟通痛点解析

(一) 跨部门沟通的职业思维：

- 1.沟通的定义与作用；
- 2.沟通类别与情景应用；
- 3.什么是组织内部沟通；
 - (1) 沟通与管理的关系
 - (2) 组织沟通的两个统一
 - 【1】 外部：意见一致
 - 【2】 内部：行为统一

沟通是企业组织中的氧气。

二、跨部门沟通的高效价值：改善沟通的核心价值与障碍分析

头脑风暴：作为部门主管，沟通能力在素质能力结构中的权重？

- 1.沟通能力强的人更善于管理
- 2.跨部门沟通改善对个人、组织的价值

(一) 与平级沟通的实战技巧：

案例：“你动了我的地盘”跨部门委派工作

(二) 跨部门之间产生冲突的原因有：

- 1.冲突的原由之一：个体差异
- 2.冲突的原由之二：信息缺失

3.冲突的原由之三：职责不同

4.冲突的原由之四：资源紧缺

5.冲突的原由之五：价值理念

6.冲突的原由之六：利益维护

(三) 部门之间冲突矛盾的处理原则：

1.人际冲突的正负面影响

2.人际冲突的基本内涵与起因

3.适时适度激发冲突保持企业活力

4.不同团队文化之间的冲突处理

(四) 跨部门沟通的四项认知

(五) 跨部门沟通的五步法则；

(六) 跨部门沟通的三个工具：

1.掌握跨部门沟通的“存款行为”

2.掌握跨部门沟通的“同理心模式”

3.掌握跨部门沟通的“空杯心态”

特别说明：本课程内容为通常版本。在正式合作之前，会在授课前与企业相关

人员做进一步沟通。根据学员和需求分析，调整成最符合企业实际情况之课程

内容。