

职业生涯规划与职业素养塑造

——做最好的职业践行者

课程背景：

随着知识经济的发展，经济全球化进程加快，国内企业面临的市场竞争压力越来越大。作为企业发展的关键性资源——人力资源已成为企业竞争成败的决定性因素。激烈的市场竞争对企业各方面的人力资源提出了越来越高的要求，同时也为优秀人才的脱颖而出创造了良好的社会条件。

职业生涯规划管理是指企业及其员工把个人发展目标与企业发展目标紧密结合，对影响员工职业生涯的个人因素和环境因素进行分析，制订员工个人职业发展战略规划，并创造各种条件促成这种规划得以实现，从而促进企业和员工共同发展的人力资源管理模式。

企业通过职业生涯规划，让员工看到和明确了自己在企业中的发展机会和发展前景，对企业和本职工作产生更高的满意度和依赖度，才能充分发挥工作积极主动性和创造性，不断提高个人绩效，增强对企业的忠诚度。

课程的目标：

- 1、培养员工良好职业心态
- 2、敬业心培养
- 3、帮助员工进行正确的职业发展规划
- 4、帮助员工对于企业有归属感

培训对象：企业新员工，人才梯队、晋升员工

课程时间：6H

课程介绍：

(一) 职业生涯与目标规划

- 1、人生不同的四个阶段应该做些什么？
- 2、人生目标各有不同
- 3、目标与人生的关系
 - (1) 张无忌 VS 拿破仑
 - (2) 马云 VS 汪小菲
- 4、目标设定的程度
- 5、愿力对人生的影响
- 6、职业生涯与成功条件
- 7、突破“舒适区”挑战新自我

(二) 职业生涯与心态：

- 1、最佳雇主 VS 恐怖 BOOS
人性化文化 VS 狼性化文化
案例：李广难封——功高不爵，真实运气不好？
论怀才不遇是没有机会还是？
- 2、从央视主持人“谁主沉浮”谈团队“人才观”
- 3、职业素养“六维”修炼模型树
- 4、负九段员工对团队的危害；

(三) 职业生涯与团队角色定位：

- 1、职业者的四项准则；
- 2、内部客户原则；

3、理解团队角色转换：“独立贡献者到团队贡献者”；

(四) 职业生涯与性格特点 (学 DISC 性格测评了解性格优势)

案例：两个案例说明：

(一) 2015 年 8 月火锅店服务员开水浇顾客事件分析；

(二) “史上最牛女秘书”EMC 秘书决战中国区总裁分析；

高智商低情商败走“邮件门”

1、人的行为的三种不同表现；

2、DISC 人格测评的起源与意义；

3、DISC 分析工具的几个维度：

【1】外向 VS 内向

【2】感性 VS 理性

【3】关注人 VS 关注事

4、性格力量的双重性；

5、不同性格的人完成同一任务的方式

赠送：

1、现场或提前做员工职业性格测试 DISC 测评，针对各学员解答；

2、表现好的前三名做性格测评解读与职业建议；

3、甲方企业员工晋升管理人员前，九型人格测评领导力与职业匹配程

度。

特别说明：本课程内容为通常版本。在正式合作之前，会在授课前与企业相关人员做进一步沟通。根据学员和需求分析，调整成最符合企业实际情况之课程内容。