

品牌建设与管理

课程目标：

1. 学习品牌的概念和品牌在市场营销中的作用；
2. 了解品牌的核心要素及品牌作为企业资产的重要价值；
3. 了解品牌的文化及其内在核心价值；
4. 了解品牌对用户的影响及提高用户忠诚度的意义；
5. 学习品牌建设的流程与方法；
6. 学习品牌的整合营销传播与推广；
7. 学习制定品牌战略；
8. 学习品牌的管理流程及如何进行有效的品牌管理与维护；
9. 学习品牌 VI 的创建基本要求

目标学员：市场营销人员、品牌管理人员、品牌推广人员、销售管理人员

时间：1天

培训方式：讲解、讨论、案例研讨、交流分享、小组模拟

主要内容：

时间	培训内容
第一天	<p>第一部分：品牌与品牌的力量（1小时）</p> <ol style="list-style-type: none">1, 产品与品牌2, 品牌在市场营销中的作用和意义3, 品牌的核心要素4, 品牌资产5, 品牌的价值 <p>第二部分：品牌的内在核心价值（30分钟）</p> <ol style="list-style-type: none">1, 品牌与品牌文化2, 品牌的内在核心价值分析 <p>第三部分：品牌与消费者（用户）关系（30分钟）</p> <ol style="list-style-type: none">1, 消费者的品牌认知2, 品牌对消费者的影响3, 消费者的品牌忠诚度 <p>第四部分：品牌的建设（1.5小时）</p> <ol style="list-style-type: none">1, 影响品牌建设的8个因素2, 品牌的建设流程3, 品牌的调研4, 制定品牌设计计划

		<p>5, 品牌的目标与定位</p> <p>6, 品牌形象塑造</p> <p>7, 品牌的整合营销传播与推广</p>
第一天	下午	<p>第五部分：制定品牌战略 (1.5 小时)</p> <p>1, 如何制定品牌战略</p> <p>2, 单品牌与多品牌战略</p> <p>3, 品牌重新定位策略</p> <p>4, 品牌的延伸战略</p> <p>5, 品牌的创新战略</p> <p>6, 品牌的国际化战略</p> <p>第六部分：品牌的管理与维护 (1.5 小时)</p> <p>1, 品牌的管理流程</p> <p>2, 品牌资产管理</p> <p>3, 品牌关系管理</p> <p>4, 品牌的危机管理</p> <p>第七部分：创建品牌视觉标示 (VI) (30 分钟)</p> <p>1, 品牌设计的基本要求</p> <p>2, 品牌名称的选择</p> <p>3, 品牌视觉化 (VI)</p>