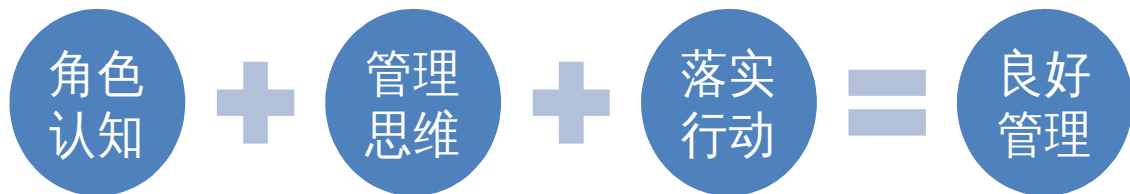


管理人员角色认知

课程背景

企业的发展离不开管理者的技能培养与提升，在企业发展的过程中有些业务骨干提拔上来的干部对管理缺乏基本概念；管理者自身对于定位不清晰，角色感难以融入；有些中层干部在面临市场新竞争与新环境的时候思维老旧，无法进行管理思维的与时俱进。

目前，新的市场环境与目前企业的业务转型使得管理者必须转换老旧的思维模式，公司的组织结构变革使得管理者必须清晰正确的角色认知，全新的经营发展战略必须要加强管理者的管理技能培训。



课程目的

通过本次培训，培训学员可以做到：

- 1、明确管理者的目的，对象与方法
- 2、掌握管理者对上，对下，对内，对外的角色定位与职责
- 3、通过案例解析，提炼管理工作的新思维
- 4、通过案例解析，掌握落实管理行动的要点

适用学员 中层管理者

课程形式 课堂讲授、小组讨论、案例研讨

课程人数 50人，6人一组或8人一组

课程时间 6 小时

课程纲要

第一单元 管理的基础

- 一、管理是什么
- 二、管理的目的
- 三、管理的对象
- 四、管理的基本方法
- 五、管理层级及能力要求

第二单元 管理者的角色认知

一、角色认知

- 1、人在社会中的角色
- 2、角色认知模型

二、管理者的立场与职责

- 1、对上，对下，对内，对外
- 2、目标的连锁

第三单元 管理者的基本思维

案例分析

管理者的六项基本思维：达成意愿、打破现状、效率意识、科学的方法、全面的判断和有意识的管理

第四单元 管理者的新思维

一、理解下属的需求

- 1、案例分析
- 2、下属的行为与需求
- 3、需求的层次

二、职务认知与整合的思维

- 1、工作充实与工作扩大

2、管理工作中的“三现主义”

第五单元 实现良好管理的行动

案例分析

一、管理者角色的认知+正确的管理思维+正确理解与运用下属的需求

二、切实的落实管理工作中的“三现主义”

三、切实有效的管理行动

1、行动内容适当

2、行动方法适当