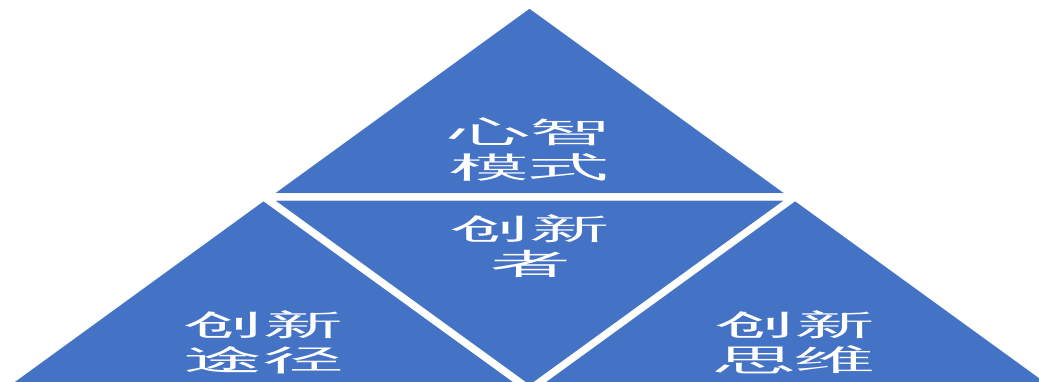


《成为创新者》

【课程背景】

“创新”一词是今天点击率最高的词汇之一，“创新”已处于我们国家现代化建设全局中的核心地位，创新能力也已成为当今企业管理者和职场精英应该必备的核心能力。然而，提到如何去创新，很多人又会感到茫然和不知所措，甚至还存在一些认知误区：一提创新往往会认为那是艺术家的事、是科学家的事、是领导的事以及少数天才的事；一提到创新就会想到冒险；一提创新就会想到如何一夜暴富；一提创新就会想到灵感、随机性等等……其实创新存在我们生活和工作的方方面面，大到国家的发展大略、再到企业的战略目标，再到我们工作岗位上的一个工作方法或者一个流程。比如：国家层面的核心技术创新、公司层面的产品创新，商业模式创新，工作层面的工作方式的改变，效率提高，或者任何一个对以前经验的改变等都是次新的尝试。创新其实无处不在，创新也无论大小和职位的高低。只要一个人拥有创新的心智模式、创新思维并熟悉创新的基本流程，就可以成为一个创新者。

【课程基本架构】



【课程收益】

- 清晰认知创新及创新的价值
- 构建创新者应该具备的心智模式
- 运用创新思维探寻更多的可能
- 通过有效途径完成有价值的创新活动

【课程特征】

思维模型+创新方法+案例+思维训练+实际问题解决

【课程对象】

企业的管理者以及职场精英

【课程时间】

2天

【课程大纲】

引子：创新的基本认知

一 关于创新

- 1、熊彼得关于创新的定义
- 2、德鲁克关于创新的表述
- 3、创新的简洁定义

二 创新的价值

- 1、案例：为何柯达会破产？
- 2、案例：橄榄球员如何创立安玛德？
- 3、站在个体角度看：建立个人品牌

三 创新的障碍

- 1、大脑体操：什么在影响我们的思维活动？
- 2、互动：习惯的力量
- 3、5种常见的影响创新的习惯性思维

第一部分 创新者应该具备的心智模式

一 好奇

- 1、对一切感兴趣
- 2、敢于质疑—WHY思考法

二 开放

- 1、联结
- 2、突破限制—

三 包容

- 1、倾听
- 2、尊重
- 3、接纳

四 反思

- 1、WWH反思模型
- 2、复盘四步法

第二部分 创新思维训练

一 悬挂

- 1、大脑体操：遇到问题你是如何解决的？
- 2、经验什么时候好用
- 3、悬挂第一想法
- 4、实战演练：如何把彩条粘贴到天花板上？

二 联想思维

- 1、大脑体操：从一幅图你看到了什么？
- 2、何谓联想思维
- 3、联想的种类
- 4、由联想思维引出的创新方法：类推
- 5、由联想思维引出的创新方法：强制联想
- 6、由联想思维引出的创新方法：概念扇（举一反三）法
- 7、实战演练：运用联想思维引出的创新方法为自己工作的难题寻找更多可能的解决方案

三 逆向思维

- 1、大脑体操：如何帮助不愿做作业的孩子完成作业？
- 2、逆向思维的特征
- 3、案例：毛姆的小说广告
- 4、逆向思维引出的创新方法：颠覆法
- 5、逆向思维引出的创新方法：换位法
- 6、逆向思维引出的创新方法：如果……就能……法
- 7、实战演练：给自己写封信

四 侧向思维

- 1、大脑体操：如何清空杯子里的水？
- 2、侧向思维的特征
- 3、案例：草船借箭、围魏救赵
- 4、侧向思维引出的创新方法：替代法
- 5、侧向思维引出的创新方法：转移法
- 6、实战演练：为自己当下的某个工作（产品、服务、中间产品、流程等）寻找替代品

五 发散思维与聚合思维

- 1、大脑体操：可以由一个苹果联结万物吗？
- 2、发散思维的特征
- 3、聚合思维的特征
- 4、发散与聚合思维引出的创新方法：信息交合法
- 5、发散与聚合思维引出的创新方法：排列组合法
- 6、发散与聚合思维引出的创新方法：排列组合法
- 7、实战演练：为自己的组织设计一款富有特色的产品（服务）

第三部分 创新途径

一 确认创新的起点

- 1、生活或工作中的不满
- 2、追求的目标
- 3、面临的挑战
- 4、突发奇想

二 提出创意

- 1、规划问题解决（目标达成）路线图-
- 2、痛点分析
- 3、突破路径依赖
- 4、探寻更多的可能性
- 5、产生创意的工具：思维导图
- 6、实战演练：为自己工作的某个课题画出可能性创意的思维导图

三 路径选择

- 1、基本三要素分析法
- 2、五要素评估法
- 3、为创意打分：矩阵法
- 4、团队创意评估法：六顶思考帽

四 实施新方法

- 1、5W2H 计划模型
- 2、WAP 模型
- 3、迭代的基本路径
- 4、衡量你的新方法

五 基于工作改善的创新路径

- 1、工作分解
- 2、细节提问
- 3、提出新想法
- 4、试验新想法