

# 国网数字化转型

## 【课程背景】：

本课程按照国家电网公司“十四五”发展规划落实要体现时代性、规律性和全局性的要求，在认真学习研究“建设具有中国特色世界领先的能源互联网企业”战略落地要求，结合能源革命和数字革命相融并进大趋势，紧扣新发展理念，分析未来公司数字化转型面临的机遇与挑战，提出转型目标思路、发展重点和关键举措而创新的课程。

课程紧扣当前公司发展脉络从形势，现状，目标，发展，保障五个环节讲解了国家电网公司数字化转型的全景，构建了未来公司数字发展的蓝图

## 【课程收益】：

- 了解当前数字化转型的基本理念及概念
- 掌握国网公司数字化转型发展当前的主要方向和领域
- 了解国网公司数字化转型涉及的技术领域
- 掌握数字化转型在本岗位的技能及要求
- 理解数字化转型对国网公司发展的重要意义

## 【课程时间】：

1-2 天

## 【课程对象】：

电网企业中基层干部，基层员工

## 【课程内容】：

第一讲：国网公司数字化转型形势与需求

一、数字化转型内涵

1. 建立在数字化转换、数字化升级基础上
2. 以新建一种商业模式为目标
3. 什么是数字化转型？

二、国内外数字化转型的形势和需求

1. 国家数字经济和新基建的战略要求
2. 中央企业使命责任的内在要求
3. 能源革命与数字革命相融的趋势选择
4. 公司发展新战略目标的迫切需要

### 三、当前国网公司数字化转型的机遇与挑战

1. 数字化变革创造公司高质量发展新机遇
2. 数字化技术为公司转型发展奠定基础
3. 公司数字化转型存在慢进亦退、丧失良机的风险
4. 传统企业固有的运营机制与管理模式面临转型挑战

讨论：数字化转型的困难与问题突出表现在哪些方面？

### 第二讲：数字化技术与数字化电网

1. 现代科技水平发展的阶段成果
2. 5 G/VR/IOT/AI 特新事物来的电力前景
3. “大云物移智链”的电网建设
4. 工业 4.0 背景下初探电力发展
5. 数字化电网技术

### 第三讲：国网数字化转型的目标与思路

1. 一个目标——转型目标（业务数字化、流程数字化、信息数字化）
2. 两个阶段——前期和后期
3. 四个转型对象——技术，管理，人员，客户
4. 六个着力方向
  - 1) 理念思想
  - 2) 外围环节
  - 3) 市场机制
  - 4) 技术迭代
  - 5) 管理提升

## 6) 对标先进

### 第四讲：国网数字化转型发展的重点方向与领域

1. 以新型基建为抓手，创新发展数字化生产力
2. 以业务协同为抓手，创新推动产业数字化
3. 以开放共享为抓手，创新推动数字产业化
4. 以数据价值为抓手，创新培育发展新动能
5. 以技术领先为抓手，创新推动数字化融合应用
6. 以网络安全为抓手，创新提升数字化保障能力

### 第五讲：数字化转型和数字行动方案

- 1、工作思路
- 2、工作目标
- 3、工作原则
- 4、主要行动

## 四、数字电网体系

### 1、数字电网构建

- a 感知层
- b 传输层
- c 平台层
- d 应用层

### 2、数字电网与能源互联网的关系

### 3、计算机与数字电网知识体系

#### A 硬件与软件及语言

#### b 互联网\物联网\智联网\脑联网

#### ●知识体系与实物 ID

C 智能电网与数字电网的关系

D 智慧新事物与新技术

案例分析：跨界的转型——某大型综合智慧能源基地

4、培育发展新兴业务

案例分析：大数据的应用前景分析

5、构建能源生态体系

6、打造数据共享服务

●；电力公司的数据应用

●：电力公司防窃电的措施

●：公司的故障诊断系统

●：国网云平台建设

7、夯实基础支撑能力

案例分析：智能时代数字电网发展

视频欣赏：智慧电网时代

第六讲：国网数字化转型的保障措施

1. 科学管控数字化发展投资

2. 优化项目建设实施模式

3. 培养数字化发展复合型人才