

电力企业战略目标

【课程背景】：

继3月2日国家电网公司党组专题学习习近平总书记关于国企改革、党建和能源电力行业系列重要讲话和指示批示精神后，3月16日公司党组专门召开会议，专题研究确定引领公司长远发展的战略目标。会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持战略制胜、强化战略引领，以高度的政治自觉和强烈的使命担当，为建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业而奋斗。

【课程时间】：

1天

【课程对象】：

国家电网企业

【课程内容】：

壹、 国家电网战略目标

1、国家电网战略目标：

建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业战略目标

2、国家电网战略、战略管理的概念、特点及原则

3、国家电网战略管理的步骤、基本任务、基本方法

4、国家电网战略管理理论的产生与发展

5、国家电网宏观环境分析

6、国家电网竞争分析

7、国家电网内部环境分析

8、企业的使命和愿景

视频：诸葛亮如何做战略

贰、 国家电网战略目标解读

1、具有中国特色是根本（五个明确）

- 2、国际领先是追求（六个领先）
- 3、能源互联网是方向（三大体系）

视频：鹰之重生

参、 国家电网为何提出新战略

- 1、贯彻中央精神和决策部署
- 2、顺应时代发展和形势变化
- 3、扛起使命担当持续奋进

四、 国家电网战略目标实施要求与要求

- 1、一个引领
- 2、两个驱动
- 3、三个升级
- 4、国家电网战略实施八大工程
- 5、国家电网战略目二步走如何达成
- 6 国家电网战略目标贯彻要求

战略执行练习：大雁精神