

管理思维创新和 QC 主题选择

【课程背景】：

管理是一门艺术，为了让学员能在管理中思维更专注、更清晰，引发更多有创造力的想法；帮助学员减少思维困惑，突破思维定势，自如地产生创意，帮助团队创造出；新的产品、服务、工作流程，以及发掘新的商业机会；帮助团队建立创新型文化氛围与组织机制。

在中国尽管有很多的企业在实施 QC 活动，但它的效果还未远远发挥出来，我们将通过大量的案例展示 QC 主题选择的技巧和方法，目标是如何实现改善的，并通过学员身边的案例练习透彻掌握 QC 主题活动的每个步骤。

【课程时间】：

1-2 天

【课程对象】：

适用于各层管理人员、干部及骨干人员等

【课程内容】：

一、管理思维创新的内涵

1. 创造与创新
2. 创造性思维及其特征
3. 创新对个人与组织的意义
4. 固有思维产生的原因

案例分析

二、突破领导者的思维定式

1. 从大看小——切入点
2. 从长看短——着眼点
3. 正负兼顾——着重点
4. 内外兼顾——基本点
5. 机遇意识

管理视频签赏

三、企业创新管理

1. 内涵及分类
2. 企业创新管理的七个层次
3. 创新管理与以人为本
4. 创新的主题
 - 观念创新
 - 制度创新
 - 机制创新
 - 方法创新

四、QC 主题选择

- 1、QC 小组主题类型及其特点
- 2、如何选择 QC 课题

- 选题要适中

易于弄清现状

易于找出问题症结

易于找对对策

- 选题要“数字化”

- 选题要“有可比性”

3、QC 课题的方法和技巧

- 现状调查的要领及注意事项

- 设定目标的步骤、原则和方法

- 原因分析的要点，如何确定要因

- 如何制定有效对策并实施对策

- 效果检查的目的和方法

- 如何将改善措施进行标准化并进行推广

- QC 小组活动总结

- 统计工具在各个阶段的应用

4、QC 主题成果的发布、评审与激励

- QC 主题成果的整理和发布

- 评审 QC 主题成果的方法

- 如何建立有效的激励体系

- 优秀 QC 主题成果分享

- 分享国内优秀 QC 主题成果