

# 营商环境

## 【课程背景】：

为深入落实国务院要求电力报装的反馈意见精神，建立长效机制，优化营商环境，进一步提升用户“获得电力”水平，特在此传授此课程。

## 【课程时间】：

1天

## 【课程对象】：

适用于国家电网和南方电网

## 【课程大纲】：

### 一、总体要求

- 1、营商环境的基本思路
- 2、落实营商优化要求

### 二、电网的工作目标

- 1、精简环节
- 2、缩短时间
- 3、“三零”服务

### 4、目标管理工具

### 三、电网的工作原则

- 1、企业主体，政府主导
- 2、多措并举，全面提升

3、点面结合，示范引领

4、统筹协调，强化监管

四、做好营商环境的重点任务

1、减少用电报装流程

2、输压缩用电报装时间

3、建立报装绿色通道

4、增强用电报装透明度

5、优化获得电力服务

6、提升配电网建设水平

7、持续提升供电可靠性

8、加大综合能源增值服务

9、打造用电营商环境“样板工程”

五、优化营商环境的保障措施

1、强化政企协同

2、强化信用建设

3、强化电网支撑

4、强化报装监管

5、强化优先服务

## 六、建立智慧营销系统

- 1、常态下电力市场竞争
- 2、实现“双提升”和抢发电量的需要
- 3、三是提高动态响应市场
- 4、建立智慧营销