

《供应链环境下的数字化运营及管理》课程大纲

【讲师简介】

彭峰涛老师(曾在高校任教，具备良好的师资素养；曾在鸿基物流、珠江物流、盐田国际码头、宏宝实业等大中型企业担任要职高管，形成了解决疑难问题的独特思维；彭峰涛老师行业经历达 35 年以上，是国内少有的理论功底与实战经验融为一体的物流、采购、供应链管理专家，且在培训与咨询活动中因丰富的知识储备与较好的跨界能力而广受好评；内训授课企业包括美泰玩具、唯美集团(马可波罗瓷砖)、国网南瑞恒驰、中国移动南方基地、中移动广东省公司、中移动广州公司、中移动深圳公司、飞利浦电子(深圳)公司、创维集团、富士康各大园区、比亚迪电子、三一重工、中船重工、中国长江三峡集团、冀东水泥、骆驼电池、比克电池、昆明钢铁、云南云铝、武汉路桥、中国烟草贵州卷烟厂、比亚迪汽车、贵州电信、华为技术、平潭岚台物流、南宁交投集团、中南港航集团、苏州自贸区、中国移动在线、平潭交投集团、中海油渤海局、海南椰岛集团、广州世达集团、中铝物资总公司、南宁交投集团、金隅集团、中山商会、华中港航集团、广州 JFC 钢板公司、湖北中烟集团、中国水电八局、国家电网信通产业集团、中信特钢集团等几百家，此外还应邀到多所高校及县级以上政

府做专业讲座(相关资讯在百度搜索)。

【授课特点】

丰富性与针对性。信息量大、针对性强、专业性高、案例丰富；能结合企业所在行业特点与现状，有针对性地制订课程大纲，并根据受众场景在课程中动态调节范围与高度。

操作性与实效性。除了专业讲解，还进行管理工作现场分析，通过案例分享标杆企业的做法，鼓励学员提出相关疑难问题，现场提供思维流程和研讨解决方案。

模型化和交融性。良好的理工科背景让“硬模型”的运用信手拈来，同时管理经济学与管理心理学素养及运筹学与博弈论的运用，让不失人文情怀的管理者获得许多“软模型”。

通俗性和互动性。深入浅出、通俗易懂；专业问题通俗化、复杂问题简单化、混乱问题标准化；鼓励学员表达，适时归纳小结，确保学习高效。

活跃性与生动性。因问施教、因岗施教、因景施教；适时、适度、适当调节课堂氛围；旁征博引、行云流水、气氛活跃，让受众在轻松愉快的氛围中享受课程并达成目标。

【课程总纲】

- 一、供应链及管理的关键性认知理念与变革趋势分析(1.5H)
- 二、数据文明时代怎样在新的营商环境中找到确定性(2.0H)
- 三、现代物流技术如何深度关联企业的运营管理活动(2.5H)
- 四、通过供应链环节创新建立核心优势的数模化路径(2.5H)
- 五、信息技术怎样在产品开发及客户服务中大行其道(2.0H)
- 六、数字化运营如何在降本增效风险控制中纵横捭阖(1.5H)

【课程大纲】(沟通后以课件为准)

第一部分、供应链及管理的关键性认知理念与变革趋势分析

供应链究竟是什么？

供应链时代如何来临？

供应链管理的核心机理

供应链的三个层级

供应链管理的三驾马车

供应链关系的四种类型

供应链与现代物流的关系

供应链战略决策的目标与要素

供应链管理工具之·五力框架模型

供应链系统集成

供应链的智慧化趋势

SCM 的智能化途径

后疫情时代中国供应链环境将发生哪些改变？

.....

第二部分、数据文明时代怎样在新的营商环境中找到确定性

数据时代与数据文明

大数据让预测升级并能构建“护城河”

数字化运营之需求预测

预测的基本原理(应用场景之 80)

预测的基本方法(应用场景之 81)

如何建立均衡成本模型(应用场景之 82)

如何进行 EIQ 分析(应用场景之 83)

企业如何面对不确定性

企业如何面对不连续性

应对不确定性的数学模型(应用场景之 2)

.....

第三部分、现代物流技术如何深度关联企业的运营管理活动

何谓现代物流

物流智能化的经济效用(应用场景之 1)

智慧物流与工业 2025

物流网络中的路径与结点

物流网络的战略平衡

一带一路与国际物流

关于国际集装箱多式联运

关于大陆桥运输形式

国际货代如何捕捉集装箱的五种状态信息(应用场景之 10)

仓储作业良好的标准(多、快、好、省)

仓储作业的四个基本环节

人类为何偏好储存？

库存过高的害处(应用场景之 13)

库存控制的重要性

库存控制的三大指标

库存控制的三个关键性要点

与库存战略密切关联的策略

库存管理的评价指标(应用场景之 15)

提高库存周转率的意义与途径

保有库存的意义

“零库存”的理念

实施 VMI 的条件(应用场景之 24)

JMI 的优点

保税仓库的类型

海外仓的基本作业流程

关于呆滞库存的处理(应用场景之 26)

供应链结点的四大规模类别

仓库建设的主要参数(应用场景之 36)

IE 与 SLP

SHA 的要素(主要数据)

配送合理化的六大要点(应用场景之 40)

流通加工的意义(应用场景之 41)

包装及其意义(应用场景之 42)

智能拣选挑战机械拣选之痛(应用场景之 48)

案例分析·物流节点规划建设方案如何为数字化运营奠基(应用场景之 38)

案例分析·亚马逊的核心优势是如何形成的

.....

第四部分、通过供应链环节创新建立核心优势的数模化路径

案例分析·供应链供应环节的创新路径探讨

案例分析·供应链生产环节的创新路径探讨

案例分析·供应链销售环节的创新路径探讨

案例分析·供应链逆向环节的创新路径探讨

服务标准匹配供应链类型的数字化管理模型(应用场景之 56)

物流节点选址的数字化运营管理模型

三种库存控制方法的数字化运营管理模型

安全库存柔性化的数字化运营管理模型

库存容量柔性化的数字化运营管理模型

分拨物流结流量分析的数字化运营管理模型

配送时间与配送成本的运算模型(应用场景之 7)

配送路径规划的数字化运营管理模型(应用场景之 58)

送货绩效考评的数字化管理模型(应用场景之 59)

供应链流程创新的基本要领

运营管理变革路径：MRP→MRPII→ERP→(应用场景之 69)

运营管理变革路径：JIT→OPT→TOC→(应用场景之 70)

案例分析·抓住小趋势推动大变革

.....

第五部分、信息技术怎样在产品开发及客户服务中大行其道

实用的信息技术归类

信息系统的开发过程

现代信息技术的数学本源(应用场景之 28)

条码及商品运营管理

RF 的涵义(应用场景之 29)

RFID 的涵义(应用场景之 30)

关于 GPS/GIS

北斗的定位场景及参数

关于 TMS

WMS 的涵义(应用场景之 31)

CAPS 的涵义

关于 DRP

EDI 的工作流程

IMS 的涵义

WCS 的涵义

应用 WCS 的三个控制性要点

PLC 与智能化

实现智能化物流的关键技术(应用场景之 32)

物流网的核心技术

产品开发如何关联客户满意度

怎样作 EIQ 分析

产品质量的定位与数字化管理模型

制造系统的数字化管理要领

物料需求计划与制程数字化管理

MPS 的数字化共享

BOM 的数字化共享

关于 CRM

何谓客户服务

客户服务的三个经济效用(应用场景之 52)

客户服务的递延经济效应(应用场景之 53)

不同服务的难度系数与成本系数(应用场景之 54)

服务标准与数字化运营管理

.....

第六部分、数字化运营如何在降本增效风险控制中纵横捭阖

供应链降本增效的路径

数字化运营之商务谈判(应用场景之 71)

数字化运营如何明确需求

数字化运营之供应定位模型(应用场景之 72)

数字化运营之供应商开发

数字化运营之供应商感知模型(应用场景之 73)

数字化运营之成本分析 (应用场景之 74)

数字化运营之供应商评价模型(应用场景之 75)

SRM 中的数字化

供应商管理数据库如何建立(应用场景之 76)

数字化运营之供应商共舞

供应链各环节的降本增效路径

数字化运营之供应链交期如何缩短(应用场景之 84)

牛鞭效应的数字化解决方案

数字化运营与信息共享 (应用场景之 85)

现代商业活动如何通过保险来规避风险

关于供应链的风险

供应链需求风险的表现

供应链过程风险的表现

供应链供应风险的表现

供应链网络风险的表现

供应链环境风险的表现

供应链风险防范之责任共担

案例分析·课堂现场答疑并咨询

.....