

# 供应链运作绩效沙盘推演

通过沙盘模拟，让学员深刻理解供应链的各部門角色和职责同时通过模拟让企业供应链运作绩效得到显著优化，优化环节包括：

- 1.根据市场状况，对消费者需求进行分类及定位；
- 2.通过客户需求分析，合理确定库存及订货方面的决策变量；
- 3.通过共同缩短交货期来提升供应链的价值，从而提升各个参与者的价值；
- 4.通过努力协作实现快速响应，从而构建几乎没有交货期的敏捷供应链，进一步提升各个贸易伙伴的收益；
- 5.通过信息共享尤其是共享最终消费者需求信息来构建可视化供应链，从而使参与者价值及供应链整体价值再度提升。

沙盘模拟安排：

- 1、模拟“热身”时间
- 2、沙盘模拟的核心知识和规则讲解
- 3、模拟安排：每次演练安排至少有 6 场，最多有 9 场，每场 15 分钟
- 4、模拟过程问题点评和总结

供应链沙盘模拟收获：

参与者通过“扮演”供应链上的供应商、制造商、分销商、零售商等不同角色并自由进行角色转换，从而真实体验到“当家方知生计难”，而通过自己及伙伴的共同努力，更能享受到在比赛中以最高“盈利”胜出的快感！

供应链沙盘模拟模型说明：

本模拟中所采用的数学模型尽量做到深入浅出，让“真实企业掌舵”代表的参与者对运筹方法、财务知识、博弈技巧等都有所了解。

沙盘模拟特别说明：

供应链优化是一件需要持续完善的事业，除了基本考虑要点和因素，还包括各个实际运作环节的深度优化，比如网络布局、资源共享、交叉理货、分货法则、拣货技巧、运送方式、集货配载、配送路径、送抵时差、信息手段等等，都还需要永无止境的改良；这些具体环节的优化训练，将不断持续开发，学员可通过随后即将“上演”的各版块沙盘模拟进行展示和演练。