

《生产物流对企业的赋能效应与精益管理要领》

- 一、 供应链环境下对精益管理要有正确认知(1.0H)
- 二、 主生产进度计划如何提供生产物流计划(1.0H)
- 三、 从物料需求计划到企业资源计划的路径(1.5H)
- 四、 如何从精益管理到最优生产的瓶颈突破(1.5H)
- 五、 怎样将生产需求预测用于生产物流优化(1.0H)

第一部分 供应链环境下对精益管理要有正确认知

生产物流的特征

与生产物流相关联的其他物流内容

生产方式及其演变

四类生产方法

三种生产工艺

.....

第二部分 主生产进度计划如何提供生产物流计划

MPS 的涵义

MPS 的重要性

生产计划的对象

FAS 的涵义

MPS 与 FAS 如何协同运行

关于作业交换成本

关于 EPL

时界法·MPS 备选方案模拟选优的常用方法

MPS 的冻结时界

冻结 MPS 的理由

APS 的涵义

APS 的四个重要内容

BOM 在生产物流中的地位

.....

第三部分 从物料需求计划到企业资源计划的路径

MRP 的起源

MRP 的基本原理

生产时标图举例·香烟

能力需求计划的三个要素

生产进度控制的通用措施

MRPII 的涵义

MRPII 的基本思想

ERP 的意义

ERP 的发展

.....

第四部分 如何从精益管理到最优生产的瓶颈突破

JIT 的起源
JIT 的涵义
JIT 的三个基本目标
看板管理的涵义
看板管理的四项基本功能
看板的分类
案例分析：香烟生产车间的信号看板
5S 的内容
可能引起 Muda 的七个原因
OPT 的涵义
OPT 的九项排序原则
TOC 强调的三种思维过程

.....

第五部分 怎样将生产需求预测用于生产物流优化

需求预测的要点
预测的重要意义
预测的基本原理
预测方法分类
德尔菲法
关于时间序列预测方法
指数平滑预测法应用举例
季节指数预测举例
关于其它高级预测方法
达到企业 QCDS 目标的持续改善手段
企业的 QCDS 目标示意图
KAIZEN 的五条法则
实施持续改善应遵循的原则
持续改善活动的八个步骤

.....