

《优化基层管理让企业稳健运行》(4.5H)

- 一、基层组织的稳定性及活力该如何锻造(0.5H)
- 二、降低物流企业人力成本是核心竞争力(0.5H)
- 三、人际沟通的良性循环并孕育企业文化(1.5H)
- 四、将管理心理学运用于企业管理的奇效(2.0H)

第一部分 基层组织的稳定性及活力该如何锻造

对班组长的人格要求

员工士气稳定的基本要素

良性职场氛围是提高企业战斗力的关键

从商君变法看员工活力

用管子思想锻造基层组织的稳定性

.....

第二部分 降低物流企业人力成本是核心竞争力

人力成本是物流企业最大的成本科目

人力资源是物流企业做好挖掘的资源

人与工具的完美结合是形成物流核心竞争力的关键

.....

第三部分 人际沟通的良性循环并孕育管理文化

沟通产生能效

沟通应具备的能力

所谓沟通漏斗

聆听的三层境界

四种回应的方式

调整自我风格的关键时机

怎样所让对方喜欢听

怎样听让对方愿意说

沟通之·共通法则

沟通之·距离法则

用标杆法为良好的企业氛围播种

用疏导法为不良的群体习惯泄洪

用致良知为企业发展的后劲赋能

.....

第四部分 将管理心理学运用于企业管理的奇效

管理心理学应用之·首因映像原理

管理心理学应用之·回合成交原理

管理心理学应用之·跟随优异原理

管理心理学应用之·禀赋认重原理

管理心理学应用之·权威发布原理

管理心理学应用之·温和养育原理

管理心理学应用之·差别优势原理

管理心理学应用之·谦让主动原理

管理心理学应用之·空白填充原理

管理心理学应用之·展示依赖原理
管理心理学应用之·信念引导原理
管理心理学应用之·换位思考原理
管理心理学应用之·双方恐惧原理
管理心理学应用之·智猪博弈原理
管理心理学应用之·囚徒困境原理
管理心理学应用之·吸引接近原理
管理心理学应用之·趋同离异原理
管理心理学应用之·趋同离异原理
管理心理学应用之·破窗至劣原理
管理心理学应用之·模仿认同原理
管理心理学应用之·优势反映原理
管理心理学应用之·标签激励原理
管理心理学应用之·优势主动原理
管理心理学应用之·人才位置原理
管理心理学应用之·狗猛酒酸原理
.....