

基于业绩导向的薪酬福利分配设计

【学员对象】

企业创始人、董事长、总裁、HRVP、HRD 及人力资源从业者。

【课程信息】

标准课时：2 天，13 小时；标准人数：35 人。

【课程背景】

任正非曾经说过，华为二十多年之所以发展的好，是因为“分赃分得好”。“分赃”即是企业的薪酬分配激励系统。钱分好了，组织就活了；钱分错了，人心就散了。

老板还在抱怨员工不加班吗？还在抱怨业绩为什么上不去吗？还在抱怨员工不卖命吗？别再抱怨了！“你给员工吃草，他就是羊；你给员工吃肉，他就是狼。”要想让员工像老板一样卖命工作，只需要构建一套适应时代特点的“全薪”分配体系！

如果把战略目标比作企业发展的战略引擎，那么薪酬分配激励系统就是企业发展的动力引擎。越是宏伟的战略目标，越需要超强动力引擎支撑。抛弃陈旧的薪酬概念，升级薪酬分配理念，迭代人力资源管理手段，真正顺应人的本性，重新构建企业分配激励体系，重构企业发展动力引擎。

【课程价值】

- 帮助建立正确的薪酬分配理念；
- 学习建立科学公平的薪酬分配体系搭建方法论；
- 熟练掌握薪酬分配体系改革设计的流程和工具；
- 准确掌握分配激励机制设计的理念、方法、尺度；
- 建立薪酬与业绩科学挂钩的有效机制；
- 促进公司业绩发展，调动员工内在动力。

【课程特色】

- 实操性：精选案例在课程中深入讲解，极具参考性，可模仿或创造性地模仿；
- 实用性：课程中讲授的模型和工具，都是讲师的经验总结，靠谱实用；
- 实战性：小班授课，分组研讨，模拟演练，学员像咨询顾问一样地工作；
- 咨询式培训：以学员所在公司的实际工作为课堂演练的重点，点对点的解决学员困惑。

【课程提纲】

一、弹性薪酬的理念

- 企业活力铁三角
- 薪酬分配体系的五个层次
- 薪酬分配的四个核心依据
- 薪酬分配的四个理念
- 弹性薪酬的逻辑

二、分工资-打造薪酬航母

- 核心问题分析
- 岗位价值评估方法
- 薪酬水平策略制定
- 薪酬结构表设计
- 动态调薪机制设计
- 员工生涯通道设计

- 胜任度评估制度设计
- 薪酬包构成设计
- 三、分奖金-促进业务发展**
 - 企业的“三高”状态
 - 薪酬水平与薪酬弹性策略
 - 业绩改进的三个关键路径
 - 组织结构的调整与激励
 - 促进前台业绩提升的四种奖励机制设计
 - 调动中后台积极性的“获取分享制”奖励机制设计
 - 竞赛型奖励理念应用
- 四、分利润-剩余价值共享**
 - 正确理解利润的内涵
 - 利润分享与员工股权激励的区别
 - 基于 EVA 的利润分享制度
 - 基于阿米巴的利润分享机制
- 五、分股份-从雇佣走向合伙**
 - 华为的股权激励特点
 - 喜家德的分店复制模式
 - 裂变式股权激励模式
 - 万科的事业合伙人跟投模式
 - 动态员工持股机制（合伙人制度）设计

注：实际课程会与课程大纲稍有差异。

导师：于彬彬老师（常驻北京）

➤ 讲师背景：

- 澳大利亚国立大学硕士
- 薪酬绩效咨询与辅导专家
- 世界 500 强央企人力高管
- 23 年人力资源管理经验
- 13 年专注薪酬绩效研究与企业辅导
- 清华大学 CHO 班特聘讲师
- 畅销书《薪酬设计实战》作者
- 全国中小商业企业协会人力资本分会智库专家
- 国家外专局 IPMA-HR 注册培训师



- 中国注册人力资源管理师认证中心特聘讲师
- 六顶思考帽认证讲师

➤ 成效：

- 改变机制帮助童趣公司一举扭亏并连续 3 年复合增长 30%，十年后培养 10 个行业总经理，被称为“童趣现象”；搭建人力资源体系帮助中交投资公司（央企）从初创到资产 600 亿，人均利润 500 万元。
- 著作：《薪酬设计实战》、《薪酬整体解决方案》
- 任职：嘉绩科技公司首席咨询顾问，乐成国际特聘人力资源顾问
- 曾任：中交投资公司（央企）人力资源部总经理，浪潮信息高级人力资源经理
- 擅长解决快速成长的规模型企业遇到发展瓶颈寻求突破过程中的各种薪酬分配激励问题。在国内首次提出薪酬分配理念、薪酬分配层次、薪酬分配依据、薪酬分配三要素、薪酬策略三剑客、胜任度、动态薪酬调整机制、经典人效指标等新思维、新视角、新理念、新观点。个人著作《薪酬设计实战》《HR 薪酬管理整体解决方案》。格局商学、世纪名家、联合智训、百仕瑞、时代光华、伯乐会等知名培训机构特聘讲师。

➤ 【职业经验与擅长领域】

- 大型央企集团、大型 IT 企业、投资控股、金融地产、互联网科技的人力资源综合管理及高管实践经验；
- 以“帮助企业提升内部持久动力”为个人使命，擅长服务于快速成长的规模型企业、遇到发展瓶颈寻求突破的企业，尤其金融投资、房地产、科技互联网、生产制造、资产运营、高速公路、港口码头、教育出版等行业。

➤ 主讲课程：

- 《企业薪酬体系构建与管理—如何把钱分的更有价值》（清华 CHO 班课程）
- 《绩效引爆-高绩效的七个关键步骤》（精心打造落地课程）
- 《非人力资源经理的人力资源管理课》（集 23 年人力资源经验精心打造）
- 《增长引擎—弹性激励系统设计》（最新力荐课程）
- 《创建合伙人事业共同体—动态员工持股制度设计》（格局商学大屏 98 分课程）
- 《薪酬设计“手把手”实战训练》（历经 13 年打磨的金牌落地课程）

- 《八节思维管道—中国版六顶思考帽》（适合中国人思维）
- 《劳动关系管理的十面埋伏》（老板无忧）

➤ 授课风格：

- 干货多
- 节奏紧
- 幽默感
- 实战型

➤ 培训服务代表客户

- 国家能源投资集团、海油集团安全环保公司、中交四航局六公司、四川电信、河南移动、广州联通、北京城建、章丘控股集团、万维集团、攀钢集团钒钛控股、中浙传媒、特步集团、卓尔控股、三元集团(乳品制造)、中建国际、中交南方城投（投资）、帝测科技、太古可口可乐、职业经理研究中心、格局商学、儒思 HR、世纪名家讲堂、联合智训、百仕瑞、时代光华、三人行、HRBAR。

➤ 咨询辅导代表客户

- 北京索菲亚家居：薪酬体系设计、合伙人制度
- 甘肃万网信心技术有限公司：薪酬体系设计、利润分享计划
- 甘肃飞天网景信息产业有限公司：薪酬体系设计、事业部绩效奖励制度
- 中信国际招标有限公司：薪酬体系设计、事业部利润分享计划
- 北京华光浩阳科技有限公司：薪酬体系设计、分子公司负责人绩效激励
- 北京圣煜投资集团有限公司：薪酬激励体系托管服务
- 北京企巢科技有限公司：薪酬体系设计、分子公司负责人绩效激励
- 河北海贝教育集团：股权激励、事业部绩效激励
- 北京瑞林酒店装饰公司：薪酬体系设计、项目部利润分享
- 北京中交投资有限公司：薪酬体系设计、子公司高管股权激励。