

企业内训师 TTT 能力培训

课程说明

《老子》云：授人以鱼，不如授人以渔。说的是传授给人既有知识，不如传授给人学习知识的方法，鱼是目的，钓鱼是手段，一条鱼能解一时之饥，却不能解长久之饥，如果想永远有鱼吃，那就要学会钓鱼的方法。

企业作为一个独立的组织，当然也希望能够健康长久留存，因此“鱼”（解决问题）固不可少，而“渔”（解决问题的方法）则更为重要。一个健康的组织体系，应该是组织成员能持续积累知识，针对特定问题，归纳提炼形成方法，再将方法进行复制传播，使组织内全员学习掌握，并由此带动起积极求知、科学辩证、认真求解、乐于分享等风气，如此，组织就能健康运转。

这一系列的工作：知识的收集、加工、传播、影响，将交由一种角色负责——企业内训师。内训师必须具有：过硬的专业素养、快速的学习能力、严密的逻辑思维、清晰的沟通表达等，这注定了企业内训师必将成为组织中不可多得的高素质综合性人才，但人不会天生优秀，优秀的企业内训师同样是培养出的。

《企业内训师 TTT 能力培训》，打造优秀内训师所需的四大核心能力，提升知识传承效率，助力企业健康永续发展！

课程对象

企业专兼职内训师、对外讲师、培训管理人员、中高层管理者、各专业领域工作导师等。

课程人数

45 人以内。

课程时间

三天（18 课时）。

课程目标

1. 了解培训的概念、内训师定位及能力素质模型。
2. 掌握根据实际需求进行课程设计及教学设计的能力。
3. 通过现场演绎训练，锻炼登台授课的能力。
4. 掌握培训课件、课堂手册的制作技巧。

课程大纲

一. 认知培训与培训师

1. 从功能上理解企业培训
2. 企业内训师能力模型：“编导演制”

二. 编：课程设计

1. 培训动因：培训组织的背景
 - 针对岗位能力需求设计课程
 - 针对特定情景设计课程
 - 针对经营的变化设计课程
2. 培训对象：因人而异的培训
3. 培训目标：关键词“转变”
4. 课程大纲：架构、逻辑性
 - 课程大纲构建方法
 - 知识点组织
5. ABCD 法教学评估：检验培训效果的标尺
 - Audience
 - Behavior
 - Condition
 - Degree

三. 导：教学设计

1. 认知规律：人与机器大不同
 - 从兴趣及需求导入
 - 通过强化记忆收尾
2. 教学方法：异曲同工
 - 讲授
 - 问答
 - 展示/演示
 - 练习/演练
 - 讨论
 - 游戏
3. 教学支撑：物品、文件、设施及场地

四. 制：课程资料开发

1. 授课课件：PPT，课堂上不可缺少的配角
2. 讲师手册：让任何讲师可随时上阵
3. 学员手册：辅助教学的有力工具

五. 演：现场演绎

1. 现场演绎原理：为何要生动呈现
2. 树立信心：走向讲台的第一道题
3. 语言运用：开口瞬间抓住听众
 - 流畅
 - 生动
 - 合适
 - 共鸣
4. 声音运用：用声音打造你的形象
 - 标准和饱满
 - 抑扬顿挫
5. 肢体语言：举手投足间释放你的魅力
6. 教学互动技巧：让你在课堂上从容互动
7. 教学情景应用

六. 练：实践出真知