

《成本管理 with 成本增效：优化成本结构是让供应链高效安全并更有价值的根本保障》

培训对象：企业中高层管理人员

课时：12H

- 一、关于市场、价格及成本的正确认知(1.5H)
- 二、成本管理的相关理论、路径及模型(2.0H)
- 三、成本管理的首要目标在于增效(2.0H)
- 四、供应链成本管控的核心要领(3.0H)
- 五、大数据时代如何建立管控企业运营成本的数据模型(2.0H)
- 六、成本管理及成本增效的相关案例分析(1.5H)

第一部分 关于市场、价格及成本的正确认知

- 1.何为市场？
- 2.市场的本质属性
- 3.市场的竞争性类别
- 4.市场的特征性策略
- 5.价格的形成机制
- 6.企业运作的总目的都知道但企业管理的总目标何在？
- 7.成本的占比是怎样决定企业真实属性的
- 8.降低总成本的好处你能入木几分？
- 9.控制总成本的有效方法真实存在却鲜为人知
- 10.边际成本如何 PK 边际收益
- 11.企业如何躲过行业冰点其实是由成本控制能力决定的

第二部分 成本管理的相关理论、路径及模型

- 1.什么是三利润说
- 2.何为冰山理论
- 3.什么是黑土地说
- 4.何为交替损益现象
- 5.什么是利益传导理论
- 6.成本的会计科目类别有讲究
- 7.成本的的控制对象要明晰
- 8.关于 CVP 成本分析法
- 9.关于 ABC 成本分析法
- 10.如何建立企业的责任会计制度
- 11.日常成本控制应遵循哪些原则
- 12.项目成本控制应遵循哪些原则
- 13.供应物流阶段的成本控制要领
- 14.生产物流阶段的成本控制要领
- 15.销售物流阶段的成本控制要领
- 16.逆向物流阶段的成本控制要领
- 17.进行供应链设计时应考虑的成本问题

第三部分 成本管理的首要目标在于增效

- 1.企业可以战胜市场的不确定性
- 2.你还能够应对市场的不连续性
- 3.企业运作的 QCDS 指标中哪一项的矛盾越来越突出？
- 4.公司需要为客户满意的质量付出多大的代价？
- 5.成本在模型中可控就一定能在运行中可控
- 6.交期的不确定性有化解之道吗？
- 7.你会被客户服务拖得疲惫不堪吗？
- 8.质量如何与成本 PK？
- 9.交期如何与成本 PK？
- 10.怎样让客户服务成为赢利的“贵人”
- 11.如何让仓储环节为利润蓄水
- 12.如何通过物流优化构建最佳的运营模式

第四部分 供应链成本管控的核心要领

- 1.供应链的前世今生
- 2.对供应链的正确认知
- 3.供应链时代的特征
- 4.怎样管理供应链
- 5.如何让供应链纵横捭阖
- 6.供应链的交易系统是如何优化成本结构的
- 7.如果公司执行的流程正在拖累成本你怎么办？
- 8.如果公司的运输车辆不划算你知道吗？
- 9.如果公司的库存正在让赢利模式“中毒”你有办法吗？
- 10.理货员的一个转身动作或送货司机的行驶路径都能让公司成本增效
- 11.应该让全员参与的成本增效成为常态
- 12.建立柔性战略是让成本增效的有效途径

第五部分 大数据时代如何建立管控企业运营成本的数据模型

- 1.建立一切以数据说话的企业管理文化
- 2.对系统内部的有效约束通常比攘外更重要
- 3.如何进行 EIQ 分析
- 4.区块链的价值在于软背书胜于硬背书
- 5.大数据的意义在于以复杂应对复杂才会简单
- 6.数据模型并非为了算计
- 7.模型魅力确实在于计算
- 8.企业策略排序技术是数据模型的关键
- 9.让成本与趋势的联动进入运筹模型

第六部分 成本管理及相关成本增效的相关案例分析

- 1.案例分析：丰田是怎样控制成本的
- 2.案例分析：通用电气怎样利用成本增效算法模型成为行业翘楚