

# 《创新思维九条突破路径及管理工具十大套件》(7.5H)

- 一、大变革时代对思维模式的正确认知(0.5H)
- 二、九种有效突破路径对创新思维训练(2.5H)
- 三、如何才能打造出高品质的思考模式(0.5H)
- 四、创新型思维并解决问题的相关案例(0.5H)
- 五、六个管理工具的基础套件如何运用(2.0H)
- 六、四个管理工具的升级套件如何运用(1.5H)

## 第一部分 大变革时代对思维模式的正确认知

創新的多元性  
創新的兩種類別  
什麼是思維  
兩種思維形式  
創新型思維的內在要素  
所謂新思想  
新思想如何产生

.....

## 第二部分 十种有效突破路径对创新思维训练

思維訓練的理念  
非邏輯思維訓練之一·發散思維法  
課堂訓練·如何發散思維  
非邏輯思維訓練之二·跳躍思維法  
非邏輯思維訓練之三·逆向思維法  
非邏輯思維訓練之四·自由聯想法  
非邏輯思維訓練之五·頭腦風暴法  
非邏輯思維訓練之六·強制列舉法  
邏輯思維提升之七·歸納法  
邏輯思維優化之八·奧斯本檢核表法  
思維頻道轉換訓練之九·TRIZ (萃智)  
課堂測試·邏輯與非邏輯的交融了嗎？

.....

## 第三部分 如何才能打造出高品质的思考模式

創新型思維的外在要素  
EQ 測試  
對創新型人才的性格要求  
獨立人格與獨立思考  
提出問題是獨立思考之父！  
創新型人才的性格特徵  
人格魅力在創造中綻放！  
何謂創新人才  
創新型人才的品質  
課堂訓練·創新思維與性格如何關聯  
普通人对創新型思維的需求

怎样让創新型思維进入狀態  
知識經濟是什麼？  
做“與眾不同”的人  
“與眾不同”的態度  
創新的必要性  
創新的風險性  
創新的獨特性  
創新的機會性  
人類在挫敗中實現了認知升級  
是“狼”又來了嗎？  
超前超越法則  
靠什麼超前  
認知與心智匹配

.....

#### 第四部分 創新型思維並解決問題的相关案例

案例討論·創新中的成與敗

- 諾基亞是怎樣何漸行漸遠的？
- 索尼錯在哪？
- 聯想何去何從？
- 華為成功的法則
- .....

創新啟示錄

- ✓ IBM 是怎麼發展的？
- ✓ 微軟是怎麼做大的？
- ✓ 穀歌是怎麼超越雅虎的？
- ✓ 阿里是怎麼用“一陽指”與“獨孤九劍”橫掃天下？
- ✓ 騰訊是怎麼養企鵝的？
- ✓ 蘋果是怎麼改變世界的？

.....

#### 第五部分 六個管理工具的基础套件如何运用

如何运用“四象限原理”規畫時間  
德魯克時間管理法  
時間管理的二十個原則  
如何运用“帕累托定則”分配時間  
弗洛倫斯·查德威克的啟示  
哈佛大學持續 25 年跟蹤調查的啟示  
如何运用“SMART 原則”確定目標  
6W3H2S 的實施要點  
用“6W3H2S”法分析細化目標的流程  
為什麼要刨根問底  
案例·刨根問底法的應用  
如何运用“PDCA 循環”實施計劃  
PDCA+2R 周計畫管理系統  
PDCA/SDCA 循環的三個基本原則

如何用“剥洋葱法则”分析目标  
通过“剥洋葱”设定职业目标  
课堂分享：成功之道或大师箴言

.....

#### 第六部分 四个管理工具的升级套件如何运用

如何用“SWOT”进行战略分析

SWOT 释读

SWOT 分析法的运用

如何用“石川图”进行项目分析

鱼骨图分析简介

案例·制造中的次品分析

绘制鱼骨图的两大步骤

鱼骨图分析法使用步骤

如何用六西格玛数理控制质量

六西格玛管理的数理逻辑

如何用“6 顶思考帽”明晰思路

.....