

工业 4.0 时代采购分析及成本控制

主讲：彭峰涛

课程对象

企业总经理、供应链总监、计划经理、采购/生产/销售/运营/质检/产品开发/售后服务/仓库等部门负责人、数据分析部门经理、物流管理部门经理等

课程时间

1 天 pm9:00—12:00 pm14:00-17:00

课程形式

讲授法、现场研讨法、视频法、案例研讨法

课程纲要

第一单元：工业 4.0 时代的趋势性与机会性认知(2.0H)

1. 2019 是个怎样的年份？
2. 关于康波周期
3. 急速变化甚至失控都已成为当下的必然
4. 物质丰盈时代的宏观大趋势
5. 行业洗牌及新风口中的中趋势
6. 小趋势可否成就大未来
7. 啥是小趋势？
8. 快速变革时代企业及个人的微观小趋势
9. 抓住小趋势的心法
10. 美国为何要针对中国的工业 2025？
11. 工业互联网及其核心价值
12. 怎样在变革时代布局职业新机遇

第二单元：工业 4.0 时代的采购有哪些不确定性(2.0H)

1. 物资丰盈时代所导致的买方市场环境
2. 消费者剩余学说
3. 虚拟经济如何 PK 实体经济
4. 关于去杠杆
5. 关于调结构
6. 供应需要被感知 大数据分析如何应运而生

7. 买卖之间浓缩人生精华
8. 过时的大河模型
9. 管用的大数定律
10. 关于平均数法则
11. 怎样奉行长期主义的运算模型
12. 机会成本如何 PK 沉没成本
13. 当下怎样心安？
14. 认知如何与心智匹配？
15. 企业怎样面对不确定性？
16. 企业如何面对不连续性？
17. 刻意的人类如何在随机的世界里舞动
18. 如何博弈供应商的价格
19. 怎样建立供应商的降价激励机制
20. 采购成本如何与质量、交期及服务互动？
21. 从降低总成本的愿景中解读鲜为人知的企业博弈密码
22. 如何通过 SWOT 分析确定你的供应链战略

第三单元：工业 4.0 时代的供应链成本如何调控(2.0H)

1. 供应链及供应链管理如何应运而生
2. 供应链与物流是何关联？
3. 企业在供应链时代的生存法则
4. 商者，国之计也！
5. 如何结网
6. 怎样提纲
7. AI 时代为何说来就来？
8. 5G 带来突破
9. 物联网的春天
10. 大数据无孔不入
11. 何为智能制造
12. 智能化的三元战略
13. 智能工厂的六个维度
14. 何谓工业 4.0
15. 工业 4.0 的核心内容
16. 工业 4.0 的战略蓝图
17. 关于 CPS(信息物理网络)
18. CPS 的三大特征
19. CPS 网络模型
20. 工业控制系统与管理信息系统比较
21. 实现工业 4.0 的关键
22. 工业物流网的框架体系
23. 工业物流网的关键技术
24. 信息系统的四级“宝塔”
25. 实用信息技术归类

26.课堂提问及其它案例分析