



五环战略系列课程之一：战略规划和战略解码

课程介绍

冉斌老师对战略有非常深入的研究，已出版的战略书籍有《五环战略》《21张战略画布》《企脉系统》等多部。如何进行战略规划呢？冉斌老师说战略规划就是“四选、六看、八思、四汇总、五输出”。如何进行战略解码呢？冉斌老师说战略解码就是“全面落地十八定”。

课程特色：理论讲解+案例分析+实战共创输出结果。

授课讲师：冉斌

第一部分、战略规划

第一章、市场洞察

1.1 四选

- 1.1.1 选行业
- 1.1.2 选产业
- 1.1.3 选专业
- 1.1.4 选主业

1.2 六看

- 1.2.1 看环境侧
- 1.2.2 看需求侧
- 1.2.3 看供给侧
- 1.2.4 看竞争侧
- 1.2.5 看利益侧
- 1.2.6 看企业侧

1.3 八思

- 1.3.1 前瞻思维
- 1.3.2 系统思维
- 1.3.3 创新思维
- 1.3.4 博弈思维
- 1.3.5 发展思维

1.3.6 增长思维

1.3.7 辩证思维

1.3.8 底线思维

1.4 四汇总

1.4.1 汇总战略机会点

1.4.2 汇总战略威胁点

1.4.3 汇总战略优势点

1.4.3 汇总战略劣势点

共创：市场洞察画布

1.5 五输出

1.5.1 输出总体战略

1.5.2 输出商业模式

1.5.3 输出业务战略

1.5.4 输出产品战略

1.5.5 输出职能战略

第二章、总体战略规划

2.1 使命、愿景、价值观

2.2 长期目标

2.3 产业布局

2.3.1 专业化布局（理论讲解+案例分析）

2.3.2 产业链布局（理论讲解+案例分析）

2.3.3 多元化布局（理论讲解+案例分析）

2.3.4 生态链布局（理论讲解+案例分析）

共创：总体战略画布

第三章、商业模式规划

3.1 公司商业模式（理论讲解+案例分析）

3.2 业务商业模式（理论讲解+案例分析）

3.3 产品商业模式（理论讲解+案例分析）

共创：商业模式画布

第四章、业务战略规划

4.1 定位战略（理论讲解+案例分析）

4.2 利润区战略（理论讲解+案例分析）

4.3 品牌战略（理论讲解+案例分析）

4.4 市场战略（理论讲解+案例分析）

4.5 客户战略（理论讲解+案例分析）

4.6 广告战略（理论讲解+案例分析）

4.7 价格战略（理论讲解+案例分析）

4.8 组合战略（理论讲解+案例分析）

4.9 合作战略（理论讲解+案例分析）

4.10 服务战略（理论讲解+案例分析）

4.11 营销战略（理论讲解+案例分析）

4.12 竞争战略（理论讲解+案例分析）

共创：业务战略画布

第五章、产品战略规划

- 5.1 品类战略（理论讲解+案例分析）
- 5.2 品牌战略（理论讲解+案例分析）
- 5.3 颜值战略（理论讲解+案例分析）
- 5.4 科技战略（理论讲解+案例分析）
- 5.5 功能战略（理论讲解+案例分析）
- 5.6 质量战略（理论讲解+案例分析）
- 5.7 成本战略（理论讲解+案例分析）
- 5.8 体验战略（理论讲解+案例分析）
- 5.9 爆品战略（理论讲解+案例分析）
- 5.10 智造战略（理论讲解+案例分析）

共创：产品战略画布

第六章、职能战略规划

- 6.1 组织战略（理论讲解+案例分析）
- 6.2 管控战略（理论讲解+案例分析）
- 6.3 人才战略（理论讲解+案例分析）
- 6.4 绩效战略（理论讲解+案例分析）
- 6.5 薪酬战略（理论讲解+案例分析）
- 6.6 股权战略（理论讲解+案例分析）
- 6.7 文化战略（理论讲解+案例分析）
- 6.8 领导力战略（理论讲解+案例分析）
- 6.9 融资战略（理论讲解+案例分析）
- 6.10 投资战略（理论讲解+案例分析）
- 6.11 上市战略（理论讲解+案例分析）
- 6.12 风控战略（理论讲解+案例分析）
- 6.13 流程战略（理论讲解+案例分析）
- 6.14 信息化战略（理论讲解+案例分析）

共创：职能战略画布

第二部分、战略解码

第一章、定目标

- 1.1 梳理长期目标
- 1.2 定年度经营目标
- 1.3 定年度管理目标

共创：经营目标画布

第二章、定战略地图

- 2.1 定财务视角的战略主题
- 2.2 定客户视角的战略主题
- 2.3 定流程视角的战略主题
- 2.4 定学习发展视角的战略主题

共创：战略地图画布

第三章、定责任

3.1 定各战略主题的强相关责任者

共创：战略地图责任者画布

第四章、定策略

4.1 定各战略主题的实施策略

共创：实施策略画布

第五章、定实施路径图

5.1 定各战略主题的实施路径图

共创：实施路径图画布

第六章、定战略控制点

6.1 定总体战略控制点

6.2 定业务战略控制点

共创：战略控制点画布

第七章、定必赢之仗

7.1 定公司必赢之仗项目

7.2 定部门必赢之仗项目

共创：必赢之仗画布

第八张、定指标库

8.1 指标提取

8.2 指标筛选

8.3 指标结构性分析

8.4 定绩效指标库

共创：绩效指标画布

第九章、定考核表

9.1 组织绩效考核表

9.2 管理者考核表 PBC

9.3 员工绩效考核表 PBC

共创：绩效管理画布

第十章、定任务

10.1 定公司年度十大任务

10.2 定部门年度十大任务

第十一章、定计划

11.1 定公司年度工作计划

11.2 定部门年度工作计划

第十二章、定预算

12.1 定公司年度预算

12.2 定部门年度预算

第十三章、定组织

13.1 定公司组织结构

13.2 定部门组织结构

共创：组织结构画布

第十四章、定流程

14.1 定管理流程

14.2 定业务流程

共创：流程清单画布

定十五章、定管控

15.1 定管控模式

共创：管控模式画布

定十六章、定文化

16.1 定价值理念系统

16.2 定行为规范系统

16.3 定企业形象系统

16.4 定社会传播系统

共创：企业文化画布

第十七章、定人才

17.1 定人力资源数量规划

17.2 定人力资源素质规划

17.3 定人力资源政策规划

共创：人力资源规划画布

第十八章、定激励

18.1 定薪酬激励

18.2 定绩效激励

18.3 定股权激励

共创：激励画布