

题目

5G

背景

5G 将促使重大的社会经济变革，它可能成为下一次工业革命的核心驱动力。我们是否已经准备好面对它？它对贵公司会带来哪些影响，又会带来哪些新的商机？让我们共同应对，迎接新时代的机遇和挑战。

收益：

- 多维度介绍国内外最新的与 5G 有关的黑科技产品和技术。
- 让学员了解 5G 在各行业的最新应用，拓展学员跨界的眼界和思路。
- 形成跨界碰撞，使学员对本企业的新业务模式、新产品和新服务产生思考。

听众：

- 企业高层领导
- 中层干部
- 战略规划部门

时间：

2天

形式：

案例分享，生动视频和现场互动

内容：

1 5G 来了

1.1 5G 的三大特性：超高的速率、超大的容量、超短的延迟

1.2 5G 的应用场景及生态圈

1.3 5G 简史+手机简史

2 4G 改变生活，5G 改变社会

2.1 5G 与第四次工业革命

2.2 5G 与国家发展

2.3 5G 与企业

3 5G 标准华山论剑

3.1 5G 通信产业链四大服务商

3.2 5G 江湖

3.2.1 律师比工程师多的公司：高通

3.2.2 手机届的灭霸：三星

3.2.3 老牌贵族：爱立信

3.2.4 5G 业界的曼联：华为 5G

4 5G 的基础架构和组网

4.1 5G 关键技术

4.1.1 全频谱

4.1.2 新空口

4.1.3 新架构

4.1.4 新特性

4.2 5G 网络部署策略

4.2.1 4G 网络 5G 化

4.2.2 4G 和 5G 融合部署演进

4.2.3 现网面向 5G 的储备和改造

4.3 5G 网络规划

4.3.1 5G 网络规划需求和挑战

4.3.2 5G 频谱选择和规划

4.3.3 5G 传播模型分析

5 5G 应用离不开数据支持

5.1 数据的种类和特征

5.2 数据的多维度精细化服务

6 5G 的应用领域

6.1 制造

6.1.1 5G 智慧工厂

6.1.2 5G+自动驾驶

6.1.3 无人机

6.2 服务

6.2.1 5G 客服

6.2.1.1 多平台全渠道的联合

6.2.1.2 前端客户对话的分析

6.2.1.3 后端精准匹配和预测

6.2.2 5G 营销

6.2.2.1 屏屏互联网和场景协同

6.2.2.2 情感智能

6.3 远程医疗

6.4 智慧家居

6.5 智慧金融

6.6 智慧城市

6.7 VR,AR

7 5G 应用商业模式探讨

7.1 5G 时代商业发展趋势

7.2 5G 时代商业模式

7.3 5G 典型应用商业模式

8 展望 6G、7G

8.1 6G 愿景

8.2 连接意念的 7G

8.3 数字世界和物理世界的深度融合

9 课程总结和回顾