

科技创新管理及人才培养

课程背景：

现代企业的竞争越来越依赖于科学技术，强化技术创新，已经成为世界企业管理的一股新潮流。我国已经提出了建立创新型国家的伟大战略目标，依靠创新驱动经济发展成为各界共识，自主创新得到企业重视，以创新求发展逐渐成为企业的战略选择。

课程收益：

1. 学习创新体系构建：包括创新战略的制定、创新制度的设计和创新文化的培育等。
2. 学习创新人才的培养和如何打造高绩效创新团队。
3. 通过学习自主创新和开放式创新，提升企业具体的创新能力。

授课对象：

- 企业高层
- 企业中层管理人员
- 思想活跃、愿做创新的员工

授课时间：

1天

授课方式：

案例分析，小组讨论及PK，游戏化学习

培训内容：

1 揭开创新的面纱

1.1 开场游戏：打开脑洞

1.2 创新的真谛

1.3 什么是创新

1.3.1 思考：创意=创新吗？

1.3.2 创新三要素

案例：从世界上第一台纯手工汽车到自动驾驶汽车

1.3.3 创新的五种形式

小组讨论：结合五种形式的创新例子

案例：南车集团——给高铁插上翅膀，

海信集团——创造中国“芯”

1.3.4 创新的障碍

1.3.5 创新体系概述

案例：硅谷创新创业活跃的秘密

2 创新战略管理

2.1 企业技术创新战略的基本框架

2.2 制定企业技术创新战略的外部环境和内部条件分析

2.3 制定企业技术创新战略的产业分析工具

案例：海尔的创新战略模式演变

3 创新制度设计

3.1 用好国家创新政策

3.2 设计科技型企业分红激励制度

小组讨论：如何落实“军令状”制度和“揭榜挂帅”机制”

4 创新文化的培育

4.1 创新文化的重要性

4.2 优秀企业创新文化的特点

4.3 企业如何建设创新文化

案例：“即时贴”的由来和 3M 的创新文化

5 创新人才培养

5.1 创新团队的领导者

5.2 如何打造高绩效创新团队

5.3 健全科技创新人才评价体系

讨论：“团队迷失”现象的启示

案例：谷歌和微软案例

6 提升创新能力

6.1 自主创新

6.1.1 自主研发

6.1.2 核心能力

6.1.3 核心技术的形成与保持

案例：自主创新案例科大讯飞、华大基因等

6.2 开放式创新

6.2.1 用户创新

6.2.2 产学研合作创新

6.2.3 众包与创新竞赛

案例：宝洁公司推倒实验室围墙，乐高的开放式创新

7 课程回顾和总结