

课程名称：

科技创新管理

课程背景：

现代企业的竞争越来越依赖于科学技术，强化技术创新，已经成为世界企业管理的一股新潮流。我国已经提出了建立创新型国家的伟大战略目标，依靠创新驱动经济发展成为各界共识，自主创新得到企业重视，以创新求发展逐渐成为企业的战略选择。

课程收益：

1. 理解创新和技术创新的内涵。
2. 学习技术创新战略的制定，技术创新制度的设计和技术创新的人力资源管理。
3. 通过学习自主创新和开放式创新，提升企业具体的创新能力。
4. 展望创新管理的未来发展趋势。

授课对象：

- 企业高层
- 企业中层管理人员
- 思想活跃、愿做创新的员工

授课时间：

2天

授课方式：

案例分析，小组讨论及PK，游戏化学习

培训内容：

1 揭开创新的面纱

1.1 开场游戏：打开脑洞

1.2 创新的真谛

1.3 什么是创新

1.3.1 思考：创意=创新吗？

1.3.2 创新三要素

案例：从世界上第一台纯手工汽车到自动驾驶汽车

1.3.3 创新的五种形式

小组讨论：结合五种形式的创新例子

1.3.4 创新的障碍

2 技术创新的基础

2.1 技术创新的概念和类型

2.2 技术创新过程

2.3 技术创新壁垒论

3 技术创新战略分析

3.1 企业技术创新战略的基本框架

3.2 制定企业技术创新战略的外部环境和内部条件分析

3.3 制定企业技术创新战略的产业分析工具

案例：西门子创新战略案例

4 技术创新制度设计

4.1 用好国家创新政策

4.2 设计科技型企业分红激励制度

小组讨论：如何落实“军令状”制度和“揭榜挂帅”机制”

5 技术创新的人力资源管理

5.1 引进一流创新人才

5.2 如何打造高绩效创新团队

5.3 健全科技创新人才评价体系

案例：谷歌和微软案例

6 如何提高创新能力

6.1 自主创新

6.1.1 自主研发

6.1.2 核心能力

6.1.3 核心技术的形成与保持

案例：自主创新案例科大讯飞、华大基因等

6.2 开放式创新

6.2.1 用户创新

6.2.2 产学研合作创新

6.2.3 众包与创新竞赛

案例：海尔的开放式创新

7 创新管理的未来

7.1 互联网下的创新与创新管理

7.2 绿色环保条件下的创新与创新管理

7.3 开展有责任的创新

8 课程回顾和总结