

题目

数字化转型的实践和思考

背景

以移动互联网、云计算、大数据等为代表的新一代数字化技术正颠覆人类的生产和生活方式。新技术催生新的商业模式，新的经济形态，同时促进着传统经济体的进化重生。数字化转型已经成为企业的核心战略。有数据显示，全球 1000 强企业中的 67%、中国 1000 强企业中的 50%都会把数字化转型作为企业的战略核心。

收益：

- 让学员明白数字化转型的本质，架构和价值。
- 从业务拓能、技术赋能和管理变革三个方面学习数字化转型的能力构建。
- 学习同行业和其他行业的数字化转型的成功案例和经验教训。
- 学习数字化转型面临的挑战和应对策略及实施建议。

听众：

- 企业高层领导
- 中层干部和骨干员工

时间：

1 天

形式：

案例分析，生动视频，游戏，团队讨论和共创

内容：

1 数字化转型的本质和价值

1.1 数字化转型的本质

1.2 对数字化转型价值的全面认知

案例：青岛海尔的数字化转型的价值和做法

1.3 数字化转型的总体架构

1.3.1 一个战略

1.3.2 两个保障

1.3.3 三个原则

1.3.4 四个关键行动

1.4 数字化转型容易忽略的问题

2 数字化转型的能力构建

2.1 业务拓能

2.1.1 数字化研发——软件定义产品

2.1.2 数字化生产——基于工业 4.0

2.1.3 数字化营销——用户全生命周期的数字化转型

讨论：结合你所在部门的业务，你认为数字化转型有哪些好的业务切入点？

2.2 技术赋能

2.2.1 大数据技术

2.2.2 物联网技术

2.2.3 人工智能技术

讨论：面对数字化人才的短缺，如何帮助员工获得数据化技能及组织如何培养数字化人才？

2.3 管理变革

2.3.1 建立适应快速变化的柔性/敏捷性组织

2.3.2 数字化管理——流程自动化

2.3.3 推动专业服务共享

3 数字化转型的挑战

3.1 游戏：传数字

3.2 企业数字化转型通常遇到的挑战

3.2.1 组织挑战

3.2.2 技术挑战

讨论：贵公司在数字化转型的过程中遇到哪些挑战及如何对？

3.3 数字化转型的5大要务和5大误区

3.4 数字化转型的反思

案例：通用电气的数字化转型的得与失

4 数字化转型的路径及建议

4.1 数字化转型的参考路径

4.2 同行业和其他行业的数字化转型案例的启示

案例：制造，银行、零售等案例

5 课程总结和回顾