

《企业数字化转型的实践和思考》

课程背景：

以移动互联网、云计算、大数据等为代表的新一代数字化技术正颠覆人类的生产方式。新技术催生新的新的经济形态，同时促进着传统经济体的进化重生。数字化转型已经成为企业的核心战略。有数据显示，全球 1000 强企业中的 67%、中国 1000 强企业中的 50%都会把数字化转型作为企业的战略核心。

课程收益：

- 帮助企业管理者理清高效企业运营管理背后的数字化呈现
- 系统分析的方法和工具如何在管理者实践中去运用

课程对象：

企业管理者、模块负责人等

课程方式：

教案讲授、小组讨论、沙龙练习等

课程大纲

一、不同层级的管理者的作用

1. 领导（老板）做决策和把方向

案例：务实领导（老板）看的是数据

2. 高层管理者提供决策依据

案例：华为干部会议上的高层发言

3. 中层管理者操作系统工具

案例：绩效经理（流程经理）在工作场景中如何产生数据

4. 基层管理者使用工作技巧

案例：基层管理者是各业务板块的业务精英

二、企业管理需要数据驱动问题

1. 数据驱动决策

2. 数据驱动市场应答时间

3. 数据驱动产品方向

三、建立管理的数据金字塔

1. 数据采集

2. 数据建模

3. 数据分析

四、管理者的数据应用场景

1. 人事管理：量化标准，体现员工价值

1.1 工作分析表，体现员工工作饱和度

1.2 绩效考核表，显示员工能力

1.3 员工培训表，提升员工技能

2. 营销管理：数据调研，完善信息通道

2.1 产品市场性分析表，了解产品市场占有率

- 2.2 顾客特性分析表，为精准营销做准备
- 2.3 新产品潜在客户追踪表，发掘未来市场
- 3.研发管理：更新换代，创造优势产品
 - 3.1 新产品开发计划表，了解新产品动态
 - 3.2 开发立项预算表，显示资金投入情况
 - 3.3 项目管控时间表，掌握产品开发进度