

**课程名称：**

## **敏捷项目管理**

**课程背景：**

敏捷项目管理为当今大多数互联网公司所采用。它以用户的需求进化为核心，采用迭代、循序渐进的方法进行产品开发。在敏捷交付中，项目在构建初期被切分成多个子项目，各个子项目的成果具备可视、可集成和可运行使用的特征，使得产品更受用户欢迎、更快、更有效。

**课程收益：**

本课程采用敏捷 Scrum 方法论，本课程旨在帮助学员深入、全面的理解敏捷，课程互动，实践性很强，真正帮助学员解决在敏捷实施过程中面临的实际问题。具体收益有：

1. 掌握敏捷的基本思路、过程、方法与技巧；
2. 掌握敏捷需求管理过程的方法与技巧；
3. 掌握如何做好敏捷开发计划；
4. 掌握敏捷中人力资源管理与组织设定运作、团队执行与绩效；
5. 提升开发人员敏捷开发技能与思维、掌握敏捷核心方法；
6. 课程内容涵盖敏捷思维模式转变、敏捷项目管理实战操作方法及技巧；
7. 高效敏捷团队的打造，以及大量穿插的实例、练习等让学员切身

体会。

**课程特点：**

1. 讲师具有多年大型团队的带队经验，实战经验丰富。
2. 讲师更了解中国企业及团队所面临的挑战。内容全面、深入、囊括大量项目论证过的实践经验。
3. 课程互动、练习丰富、代入感强。

**授课对象：**

期望在企业或项目中导入敏捷方法的企业或团队，包括企业决策者、产品经理、项目管理人员、设计、开发、测试等多个角色。

**授课时间：**

2天

**授课方式：**

游戏化学习，引导技术，案例分析，视频教学，小组讨论及 PK，以学员实际项目做练习

**培训内容：**

时间	培训模块	内容
----	------	----

第一天上午	业务需要敏捷	组织生存环境的趋势变化
		过去 50 年中组织结构的发展趋势
		灵活且稳定的敏捷组织
	为什么要敏捷	敏捷宣言
		敏捷驱动力
		敏捷开发和瀑布式开发的比较
		知识点梳理和回顾
	敏捷的团队构成和工作环境	什么是自组织团队，自组织团队如何协作？
		Scrum Master 的职责及日常工作
		优秀的 Scrum Master 的特质
		产品负责人的职责及日常工作
		优秀的产品负责人的特质
		团队成员的职责和日常工作
		什么样的工作环境有利于团队的形成？
		知识点梳理和回顾
第一天下午	敏捷游戏	通过游戏理解敏捷思维
	敏捷实战	

	敏捷框架下的需求管理	涌现式的需求
		如何使用产品 Backlog 来管理涌现式的需求
		产品 Backlog 排列优先级的技巧
		从文档到讨论的转变
		如何写验收条件
		演练：选取一到两个公司项目，定义产品 Backlog
		使用故事点做估算
		估算扑克的使用
		演练：选取一到两个公司项目，使用估算扑克对产品 Backlog 进行估算
		知识点梳理和回顾
第二天上午	敏捷框架下的估算与计划	1.大产品高层次视图
		2.版本集成大目标
		如何制定发布计划和迭代计划
	敏捷框架下的每日运作	每日站会怎么开
		可视化看板

		案例：某知名互联网公司的每日站会
		演练：取一到两个公司项目，开每日站会
		持续集成方法和工具
		问题跟踪和管理
		进度跟踪和管理
		团队成员的生产力和效率
		知识点梳理和回顾
第二天下午	敏捷框架下的客户验收	验收条件的确认
		客户评审会
		团队回顾会
		案例：某知名互联网公司的团队回顾会
		演练：客户评审会和团队回顾会
	敏捷框架下的发布上线	发布冲刺
		上线前的准备
	课程总结	课程梳理、回顾和下一步行动计划