

双碳背景下的国网战略解读

背景：

建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业已经确立为国网的新战略目标，这个战略的内涵是什么，需要建设什么内容，如何落地，本课程为企业解读国网新战略。

收益：

- 帮助学员理解和领会国网新战略的内涵。
- 学习中国特色国际领先的能源互联网特征和建设内容，包括新思维、新能源、新基建等。
- 学习能源互联网建设如何落地和未来发展路径。

听众：全体员工

时间：一天

形式：课堂讲授、案例分享，生动视频和现场互动

内容：

1 国网公司的使命和担当

1.1 为实现“碳达峰，碳中和”目标贡献力量

1.2 总体战略

1.2.1 “中国特色”是根本

1.2.2 “国际领先”是追求

1.2.3 “能源互联网企业”是方向

1.3 四个革命，一个合作

2 能源互联网的特征和建设思维的转变

2.1 能源互联网的特征

2.1.1 大生产思维 VS 互联网思维

2.1.2 能源互联网的四大特征

2.2 电力企业经营思路需要转变

2.2.1 从以产商为中心到以用户为中心

案例：日本东京电力公司

2.2.2 从资产核心转向数据核心

2.2.3 从企业运营转向平台运营

2.2.4 从价值独占到价值共享

思考：能源消费者未来的“双重角色”

3 能源互联网建设的三个体系

3.1 体系一：能源网架

3.1.1 提升可再生能源并网运行水平

3.1.1.1 新能源发电

3.1.1.2 微网

3.1.1.3 大容量储能

3.1.1.4 新能源并网面临的挑战和解决之道

案例：国内新型能源小镇

3.1.2 构建能源高效配置的物理平台

3.1.2.1 构建多能互补实时平衡的能源平台

案例：某省能源云等平台

3.2 体系二：信息支撑

3.2.1 加快新兴技术与能源电力融合

3.2.1.1 大数据和电力的融合

3.2.1.2 5G 和电力的融合

3.2.1.3 人工智能和电力的融合

案例：以上新技术在发输变配用储中的问题解决和实践应用

3.3 体系三：价值创造

3.3.1 能源互联网下新的商业模式

3.3.2 共建能源互联网生态圈

3.3.2.1 新能源在各行业的应用和连接

3.3.2.2 建设能源节约型社会

3.3.2.3 走出去，加强国际能源合作

3.3.3 建设统一开放的能源市场体系

4 课程总结和回顾