

《5G 互联网时代企业颠覆式管理创新》

传统企业互联网转型系统实战落地课程

主讲：吴宝峰

一、【课程收获】

这是一套目前最为系统介绍传统企业转型的实战落地课程，吴宝峰老师根据为多家上市公司和传统企业成功互联网转型的实战经验，系统的从传统企业的思维入手，深入浅出，实战案例分享传统企业是如何进行颠覆式创新；帮助企业把握互联网转型的关键点、关键步骤、关键环节，最终帮助高管团队完成企业转型升级的系统思考：

了解创新管理模式的起源、发展及基本理论；

通过案例剖析“颠覆式创新”的实际操作方法及相关工具；

结合学员所在企业的现有实际，借鉴性地使用“颠覆式创新”的管理精华，并为企业的绩效创造价值。

二、【授课时长】1-2 天

三、【授课方式】

现场讲授+案例研讨+团队共创+解决方案

四、【课程大纲】

模块一：战略创新-战略演变

1. 没有成功的企业，只有时代的企业
2. 商业生态组织革新
3. 研究历程和方法
4. 管理的核心在于创新
5. 海尔的战略创新之路



模块二：组织创新-组织无界

1. 什么是组织边界？
2. 你的企业距离顾客有多远？
3. “无边界企业”的两个标准
4. 变革从组织结构开始
5. 传统组织结构的缺陷
6. 无边界的组织结构
7. 打破边界的6种力量
8. 组织3.0：让每个人成为CEO

模块三：模式创新-人单合一

1. 管理之道在于“道法自然”
2. 管理的四大核心命题
3. 什么是“人单合一”？

4. 创新管理模式九大要素
5. 创新管理模式：运营体系
6. 创新管理模式：支持平台
7. 创新管理模式：经营哲学

模块四：机制创新-共创共赢

1. 活力源于机制
2. “成就感”是机制的“法门”
3. 什么样的机制才有魅力？
4. 平台机制
5. 自主经营体组建：“抢单”机制
6. “零距离”与顾客交互机制
7. “三预”机制
8. 契约机制
9. 官兵互选机制
10. 授权与控制的最佳结合点
11. 共赢：商业系统的核心机制

模块五：管理创新-无领导

1. 知行合一
2. 执行力，源于领导力
3. 日清，从领导开始
4. 高级经理人“日清会”颠覆科层制下的领导力模式

5. 消灭“官本位”文化
6. 把权力交给“用户”
7. “无领导”模式下的自演进机制
8. 领导力变革：从 1.0 到 3.0

模块六：营销创新-数据交互

1. 无数据不营销
2. 供应链信息化：让全流程协同起来
3. 人单酬平台：检验自我经营成果
4. 信息化日清平台：日清日高
5. 虚实交互平台：与顾客零距离
6. 开放式创新平台：整合全球资源
7. 交互社区：内外互联
8. 信息化的“主人”是顾客和员工
9. 从“企业的信息化”到“信息化的企业”

模块七：财务创新-事前算赢

1. 战略的“引领者”
2. 融入“全流程”经营体
3. 事前算赢
4. 战略损益表
5. 自主经营体的核算
6. 财务战略：从 1.0 到 3.0

模块八：文化创新：双创文化

1. 唯有文化生生不息
2. 自主创业和“小微公司”
3. “冠军之道”即“创新之道”
4. 创新“铁三角”
5. 将两创文化传播到每一个角落
6. 文化与模式：相互交融
7. 文化 3.0