

合伙打天下 股权定江山™
《股权激励合伙人模式顶层设计》
传统企业模式转型升级
系统实战落地方案赋能咨询项目
主讲：吴宝峰

一、【项目介绍】

合伙打天下 股权定江山™项目是一套目前最新最系统股权激励与合伙人模式顶层设计的实战落地咨询项目，吴宝峰老师凭借为多家上市公司完成股权激励合伙人模式顶层设计的成功经验，以企业教练方式帮助企业董事长及其总经理高管团队学习运用股权激励的方法，把握股权激励的顶层设计的关键点、关键步骤、关键环节、帮助企业完成股权合伙人模式自我激励系统的全面思考，打造合伙人团队。

二、【项目价值】

项目价值——通过股价激励合伙人模式落地教练赋能式培养，促进企业管理模式转型升级；

以激励赋能训练为基础

以教练技术辅导为促动

以打造合伙人团队为目标

促进企业脱胎换骨转型与升级

项目目标——通过教练式教学手段，打造优秀合伙人团队

1. 股权设计--创始团队、公司高管、基层组织

2. 股权融资--创始人、小天使、风投、IPO

3. 股权激励--内部激励、外部激励、期权期股
4. 股权并购--几乎没有一家公司不通过并购成长
5. 股权投资--原始股威力巨大、阿里巴巴 22 万倍
6. 股权纠纷--春秋五霸、三国演义、国共两岸
7. 项目互投--定期组织优质项目股权投资原始股
8. 策划上市--深交所、上交所、中小板、新三板

五、【课程大纲】

第一部分:合伙打天下 股权定江山

模块一、合伙人时代的到来

1. 为什么要做股权激励？
2. 股权激励的八大死局
3. 股权激励的四大雷区
4. 股权激励的三条生死线
5. 股权激励的五大观念误区
6. 未来企业升级必备的三大方向
7. 合伙模式是企业未来发展的必然选择

模块二、透析股权激励

1. 透析股权激励的核心本质
2. 股权激励是激励而不是福利
3. 股权激励无法落地失败的原因

4. 股权激励的工具手段方法

5. 股价激励的原则

6. 股权激励的前提：

7. 中小企业股权激励落地的三大前提条件：三大落地系统

标准化 股东化 资本化 三合一 虚实结合

升官线 发财线 养老线 三线并行 高枕无忧

第二部分:股权激励与顶层设

模块一：股权激励系统设计方案

1. 股权激励的思路和逻辑框架

2. 股权激励的方法与工具

3. 股权激励之尽职调查：盘点治理结构、战略规划、商业模式、薪酬绩效

4. 股权激励之股权布局顶层设计

5. 股权激励的框架设计：考核目标、激励工具、量化工具、协议合同

6. 股权激励体系落地总览图

7. 股权激励八字真言：定心、定人、定量、定价、定时、定源、定进、定

退

8. 核心高管的激励机制:

8.1 虚实股票增值激励法

8.2 内部激励：超额激励法，在职激励法

8.3 外部激励：上下游产业链的整合中的股权设计

8.4 超额利润激励法：确定激励的总量、规则、如何分配

8.5 在职分红激励法

9. 公司股权估值与BP设计

10. 股权众筹与投融资路演招商设计

模块二：内部裂变合伙人制度

1. 合伙人制的概念剖析
2. 公司选股东的三大要素
3. 公司合伙人进入规则
4. 合伙人股份划分原则
5. 中国式合伙的四大形式
6. 公司内部合伙人制度机制
7. 合伙人制能清除企业前行路上的八大关键“路障”

模块三：股权激励的法律风险防范

1. 股权激励雷区剖析，防范风险
2. 股权激励争议的性质
3. 与劳动纠纷的关系
4. 与赠与合同的关系
5. 对股权激励中授予条件的司关系
6. 股权激励方案的效力的关系
7. 离职时没收或者强制回购激励股权、返还分红是否违反法律规定

第三部分：实战案例解读：一家玩具企业的股权激励与顶层设计

合伙打天下 股权定江山

(定心、定人、定量、定价、定时、定源、定进、定退)

合伙人模式：

1. 股权激励顶层架构
2. 股权激励八字真言
3. 股权激励合伙人模式目标考核机制设计

第四部分：团队共创：你企业的股权激励合伙人模式落地方案

1. 设计你企业的股权激励方案和合伙人模式
2. 落地方案拆解：目标、激励机制、考核体系
3. 激励方案计划实施的步骤和推进节奏