

《互联网运营体系顶层设计》

产品经理互联网运营实战落地课程

主讲：吴宝峰



一、【课程收获】

这是一套目前最系统介绍产品经理互联网运营的实战落地课程，吴宝峰老师根据为多家上市公司和企业互联网运营的成功实战经验，系统的从企业的产品经理的思维入手，深入浅出，实战案例分享产品经理运营体系搭建和顶层设计；从思维转型到战略转型、组织、营销转型、再到文化转型；从用户运营、活动运营、到渠道运营、产品运营、再到数据运营、内容运营；帮助产品经理把握运营的关键点、关键步骤、关键环节、帮助产品经理完成互联网运营的系统思考。

二、【授课时长】1-2天

三、【课程大纲】

模块一：互联网运营方法与逻辑

- 1、互联网运营究竟做什么？
- 2、互联网运营的核心本质是什么？
- 3、产品经理运营总监素质模型
- 4、产品经理的能力要求：

5、互联网产品体系与互联网运作逻辑

模块二：互联网运营-战略规划

- 1、互联网运营规划
- 2、战略定位促进运营效率的提升
- 3、商业模式促进运营效率的提升
- 4、组织结构调整促进运营效率的提升
- 5、互联网运营体系搭建顶层设计
- 6、产品各生命周期的全局运营策略

课堂作业：运营战略商业模式规划

模块三：用户运营

1. 用户运营模型就是 AARRR 模型
2. 你的用户是谁
3. 怎么让用户进来?(拉新-DNU)
4. 怎么让用户经常来?(促活-DAU)
5. 怎么留住用户?(留存-留存率)
6. 怎么让用户掏钱?(转化-ARPU)。

实战演练：用户运营体系搭建

模块四：活动运营

1. 如何策划一场完美的活动
2. 创业-策划-执行-吸粉
3. 会议营销活动关键点
4. 活动执行表

实战演练：用活动运营策划

模块五：渠道运营

1. 渠道运营简析
2. 高流量成本下如何进行全渠道运营？
3. 传播全渠道的整合与拓展：
4. 传播全渠道的碎片化触达
5. 运营工具--四维流量分解法
6. 主要维度的流量引导方法实战
7. 数据驱动渠道优化
8. 数据运营指标评判

模块六：产品运营

打造全流程的用户体验

- 1、爆品思维-产品定位
- 2、爆品思维-需求定位

- 3、爆品思维-产品线规划
- 4、爆品思维-产品设计-设定场景-简约
- 5、爆品思维-产品研发-参与感-快速迭代
- 6、爆品思维-打造极致的产品
- 7、爆品思维-打造极致的服务
- 8、产品评估-产品价值 用户体验 使用频次

模块七：内容运营

- 1、内容即广告，互动既传播
- 2、有效沟通是内容传播的前提
- 3、场景化是互联网营销的基础
- 4、一个好编辑胜过 300 销售人员
- 5、互联网营销内容制作：痛点、笑点、泪点、热点
- 6、社会化新媒体营销工具和渠道
- 7、何为事件营销
- 8、何为互联网新媒体事件营销
- 9、玩转低成本事件营销的核心

模块八：数据运营

- 1、什么是大数据？
- 2、数据提取与应用、优化

- 3、数据的作用是什么？
- 4、数据资产将成为企业的核心竞争力
- 5、人、物、管理数据化
- 6、数据采集、数据挖掘、数据应用、精准营销
- 7、提升推广和搜索优化质量度的方法

Seo 优化质量度：

外链质量度：

内容质量度：

友链质量度：

网站架构质量度：

四、【客户见证】



