

## 《移动互联网+系统落地与工具实战》

主讲：熊友君博士

### 一、课程简介：

移动互联网+正在以迅雷不及掩耳之势，颠覆和改造所有产业，跨界、打劫成为时代最强音，传媒、零售、打车、通信、影视娱乐、服装、金融……移动互联网时代要用移动互联网思维，如何让移动互联网思维落地，实战重构，是目前各行各业面对共同问题。互联网+，绝不仅仅是一个工具，一种思维，而是一个时代！商业模式重构、营销重构、大势来袭，掀起重塑模式，最重量级的营销战略转型话题，最实效的创新系统，开启您的互联网+模式。学习本课程前建议先学习：熊友君博士的前端课程：《赢在转型－移动互联网思维助力企业转型升级》《移动互联网时代的商业模式变革》《移动互联网时代的传统企业的转型升级》

凡是没有被移动互联网+颠覆的产业，都存在巨大的机会，同时，对传统企业正埋伏着巨大的危险。

- ◇ **移动互联网+、大数据、云计算、物联网改变我们的生活。都带来哪些变化，对传统企业价值链与商业模式产生什么影响？**

- ◇ 传统企业为什么要学习移动互联网思维，如何登上移动互联网+时代的方舟？
- ◇ 如何基于自身打造移动互联网+时代战略及新商业模式？
- ◇ 传统企业如何利用移动互联网+机会改变管理，提高效率？
- ◇ 系统落地十步，十八般落地兵器

## 二、学员收益

- 了解移动互联网+时代对战略、商业模式、组织重构影响
- 系统学习传统企业如何实现移动互联网移动电商大系统
- 深入研究移动互联网+时代商业模式本质，洞悉原理
- 系统学习并练习传统企业如何实现传播互联网+
- 系统学习并练习传统企业如何实现销售互联网化
- 系统学习并练习传统企业如何实现业务互联网+
- 系统学习并练习传统企业如何实现企业互联网+
- 系统研究企业现状学习如何设计公司的移动互联网+商业模式，立足自我，以做带学

## 三、培训对象：

- 1、传统企业董事长、CEO、总裁、高管；
- 2、互联网及电子商务企业董事长、CEO、总裁、高管；
- 3、电子商务营销、媒体传播、物流支付相关服务机构高管；

## 四、培训时间及上课要求：

2天，6课时/天 自带笔记本电脑、上网工具、手机

## 五. 课程特色及收益

### ◆引领时代：

研判移动互联网发展趋势，应对移动互联网电商机会与挑战；解析移动互联网产业发展，重塑移动互联网新路径。

### ◆实战课堂

独家解析“企业案例库”，将晦涩艰深的互联网金融专业知识转化为生动易懂的案例教学。为企业整合出一套可行的互联网金融推广方案。

### ◆定向指导

针对不同企业的特点进行专业化、个性化指导，从资金融通、支付和信息中介等各方面重新认识企业参与金融的方向，让学员最有效地实现企业的金融升级和产业优化。

### ◆创新资本对接

全方位互动、多角度对接，基于中心已有的几万名企业家资源，通过学员与学员之间、学员与学校之间的深入互动、资源共享，实现高附加值、高技术门槛的创新型资本对接。

### ◆高端人脉

参加友君移动互联网实战班的学员亦是友君大讲堂校友，友君大讲堂辐射3000人，可与清华、北大、复旦、上海交大、哈佛、斯坦福等国内外一流高

校毕业的优秀人才交流互动。

### ◆收益巨大

参加友君移动互联网实战课程，您将免费获得国内移动跨境电商平台“友商会”移动电商平台产品入驻免费使用资格，产品搭上移动电商快车道。实现业务的互联网平台。

## 六、课程大纲：

### 第一部分：战略转型--传统企业移动互联网+转型心法

#### 一、为什么需要转型

##### 1、移动互联网、云计算、大数据、物联网、“云-管-端”技术特征

- □ 移动互联网带来的变革
- □ 大数据带来的变革
- □ 云计算带来的变革

##### 2、移动互联网的本质

##### 3、移动互联网思维之九阳真经

#### 二、谁需要转型

##### 1、商业的本质：信息流、物流、资金流的流动

##### 2、从产业链及价值链的角度看转型

##### 3、转型的本质：价值创造方式的重构

### 案例：共享经济本质及未来发展趋势

### 三、如何实现企业互联网+

#### (一) 传播的互联网化

##### 1.传播的互联网化核心理论

- 4P到4C理论
- 3S理论

##### 2.虚拟社群的发展及趋势

案例：王老吉的一战成名传播学

优衣库视频传播之得失

春节支付宝、微信红包场景大战得失学



##### 3.自媒体运营官速成：九大传播兵器工具案例及练习：

- 微博传播及矩阵设计技巧及案例

- 微信矩阵及实操技巧及案例
- 微视频传播技巧及案例
- 公众号传播及矩阵设计及案例
- 门户、搜索引擎、BBS、陌陌技巧及案例
- 二维码传播及营销引流设计技巧及案例
- 自媒体“今日头条”“一点资讯”“企鹅平台”“搜狐”“网易”平台申请技巧及案例
- 互动吧传播设计及使用技巧及案例
- 易企秀传播设计及使用技巧及案例



## (二) 销售互联网化

### 1. 销售互联网化核心理念

## 2.平台互联网化

- 借力模式
  - 腾讯智慧生活方案
  - 百度直达号方案
  - 服务窗方案
- 自建 APP 模式
- 六网融合模式（国内首创）

工具及实操：

如何申请公众号

公众号运营技巧

如何做微官网微商城

## 3.销售互联网化策略

## 4.大数据辅助决策分析

案例：大数据 BI 挖掘及实战辅助决策实操

首席运营官速成记：

## 5.销售互联网运营

### 5.1 自建 O2O 运营系统

### 5.2 运营增粉十五法

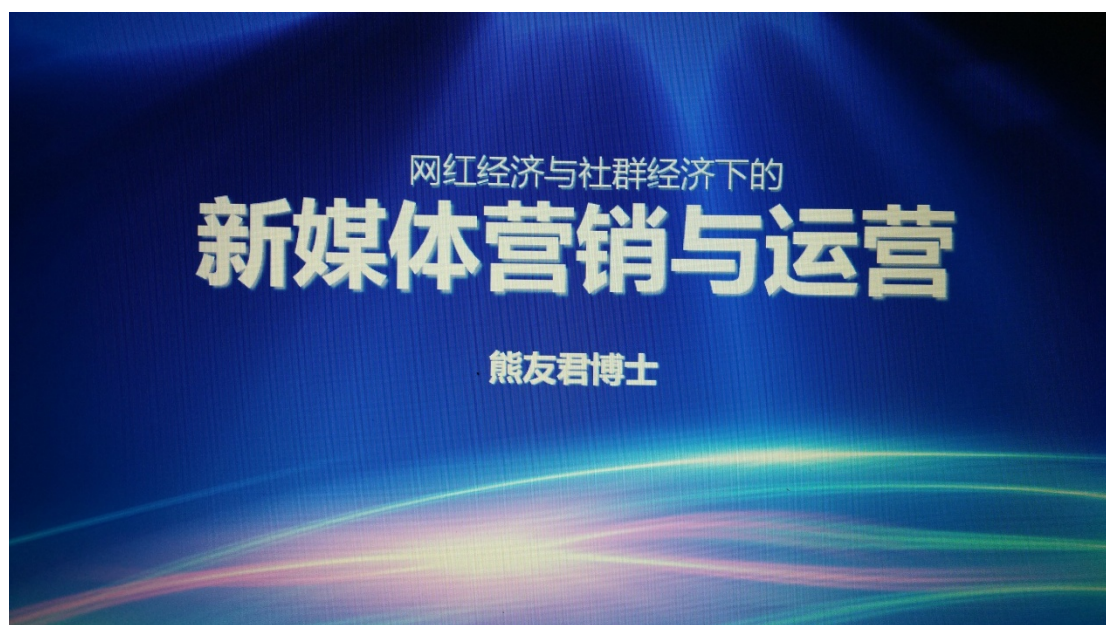
### 5.3 运营系统结构

## 5.4 运营系统方案及营销

## 5.5 运营系统团队及考核

## 5.6 运营系统方案演练

案例及练习：如何基于企业自身条件建立运营系统



### (三) 业务互联网化

1. 业务互联网化核心理论

2. 商业模式变革

O2O 模式本质及案例

O2O 模式本质及案例

- 案例：美团合并大众点评与阿里抢滩饿了么的餐饮 O2O 大战

- **案例：社区 O2O 大战**

C2B C2M 模式本质及案例

- **案例：番茄汁新生记**

LBS 模式本质及案例

**案例：移动支付带来的商业模式及案例（春节支付宝与微信红包**

**大战的场景之争本质)**

**国内第一个体验式移动电商平台的商业模式：开业 8 个月，**

**发展用户 400 万，复购率 40%是如何做到的？**

- **指出移动互联时代商业模式本质只有一个，那就是——**

(请上课听，到底是什么？)

3.移动互联网时代的模式之变、入口之变规律、传统电商分销痛点

4.**O2O+F2C+会员制 优劣及实战**

5.移动电商系统介绍及落地

**案例及练习：现场企业产品导入及平台对接，实现业务互联网化运营**

## 总结：移动互联网给传统企业带来系统性变化

	传统	移动电商
生产模式改变	大批量、低成本	小批量、多品种、快速反应
营销模式改变	工厂-分销商-客户	客户-工厂
库存模式改变	大量库存	零库存
广告模式改变	狂风乱炸：报纸电台	精确制导、新媒体
管理模式改变	模拟化、粗放化管理	数据化、精细化

正德厚生 友君同行

友君大讲堂

### (四) 企业互联网化

- 1.企业互联网化核心理论：三个转变
- 2.转变之痛：传统企业与互联网企业十一个转变
- 3.管理转变、组织转变、系统转变、

案例：[海尔的创新实践](#)

[华为的创新实践](#)